



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS STRATEGI BERSAING PERUM PEGADAIAN

Dyah Nurhayati, Fahmi Radhi, Dr., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Maret 2008

Dyah Nurhayati



2.5.3. Produk pengganti (substitutes)	22
2.5.4. Pembeli (buyers)	22
2.5.5. Pemasok (suppliers)	23
2.6. Perencanaan, pelaksanaan, pengendalian dan evaluasi	23
2.7. Analisis strategi berdasarkan konsep Fred R. David	24
2.7.1. Matriks Eksternal Factors Evaluation (EFE)	25
2.7.2. Matriks Internal Factors Evaluation (IFE)	26
2.7.3. Analisis SWOT	26
2.7.4. Matriks Boston Consulting Groups (BCG)	27
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1. Sejarah dan landasan hukum perusahaan	29
3.1.1. Sejarah perusahaan	29
3.1.2. Landasan hukum perusahaan	30
3.2. Strategi perusahaan	30
3.2.1. Misi dan visi perusahaan	31
3.2.2. Tujuan perusahaan	31
3.3. Bidang usaha, prospek usaha, strategi pemasaran dan segmentasi	31
3.3.1. Bidang usaha	31
3.3.2. Prospek usaha	31
3.3.3. Segmentasi	32
3.4. Produk dan jasa	33
3.4.1. Kegiatan usaha utama (bisnis inti/Kredit Cepat Aman)	33
3.4.2. Bisnis non inti	34
3.4.2.1. Rahn	34
3.4.2.2. Usaha lain	34
3.5. Kepengurusan dan pengendalian manajemen	37
3.5.1. Jumlah kantor	37
3.5.2. Pengurusan dan pengawasan	37
3.5.3. Struktur organisasi	39
3.6. Sumber daya manusia	39
3.6.1. Komposisi karyawan berdasarkan jenjang karier	40
3.6.2. Komposisi karyawan berdasarkan jenjang pendidikan	40
3.6.3. Pendidikan dan pengembangan	40
3.6.4. Fasilitas lainnya	41
3.7. Penghimpunan dana	41
3.7.1. Kredit bank	41
3.7.2. Emisi obligasi	41
3.8. Penggunaan dana	42
3.8.1. Pemberian kredit	42
3.8.2. Penyertaan modal	43
3.8.3. Penempatan	43
3.9. Kinerja perusahaan	44
3.9.1. Laporan keuangan	44
3.9.2. Hasil usaha	45
3.9.2.1. Pendapatan usaha	45
3.9.2.2. Penghargaan yang diperoleh	45



3.9.3. Good Coorporate Governance (GCG)	45
3.9.4. Risiko usaha	47
BAB IV ANALISIS	
4.1. Analisis lingkungan eksternal	48
4.1.1. Analisis lingkungan jauh	48
4.1.1.1. Kekuatan ekonomi	49
4.1.1.2. Politik dan kebijakan pemerintah	52
4.1.1.3. Sosial dan budaya	54
4.1.1.4. Teknologi	54
4.1.1.5. Pembobotan variabel eksternal	55
4.1.2. Analisis lingkungan industri	57
4.1.2.1. Batasan industri	59
4.1.2.2. Struktur industri	60
4.1.2.3. Five forces analysis dari Porter	68
4.1.2.4. Intensitas persaingan industri jasa pegadaian dan kredit mikro	69
4.1.2.5. Daya tarik industri	70
4.2. Analisis lingkungan internal	71
4.2.1. Aspek organisasi	72
4.2.2. Aspek Keuangan	72
4.2.2.1. Ikhtisar laporan keuangan	73
4.2.2.2. Rasio keuangan	74
4.2.3. Pemasaran	75
4.2.3.1. Aspek produk	76
4.2.3.2. Aspek promosi	79
4.2.3.3. Aspek place	79
4.2.3.4. Aspek pricing	80
4.2.4. Aspek operasi	80
4.2.5. Aspek sumber daya manusia	82
4.2.6. Aspek sistem informasi manajemen	83
4.2.7. Perencanaan dan pengembangan	84
4.2.8. Biro pengawasan	85
4.2.9. Pembobotan variabel internal	86
4.3. Analisis (strengths), kelemahan (weaknesses), Peluang (opportunities), dan ancaman (threats)	88
4.4. Matriks General Elektrik	90
4.5. Faktor kunci sukses	94
4.6. Strategi perusahaan	95
4.6.1. Strategi korporasi	96
4.6.2. Strategi bisnis	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	xiii



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Daftar peta usaha Bank Umum, Bank Perkreditan Rakyat (BPR), Bank Syariah, Unit Usaha Syariah, dan Perum Pegadaian Tahun 2006	2
Tabel 2.1. Jabaran strategi utama dan strategi generik	13
Tabel 2.2. Beberapa aspek penting strategi korporat, unit bisnis dan fungsional	15
Tabel 2.3. Struktur pasar dan implikasi manajerial	19
Tabel 3.1. Jumlah nasabah berdasarkan profesi	32
Tabel 3.2. Penggolongan penyaluran pinjaman	33
Tabel 3.3. Prosentase uang pinjaman terhadap taksiran nilai barang jaminan	33
Tabel 3.4. Penggolongan pinjaman gadai syariah	34
Tabel 3.5. Produk Kreasi, Krasida dan Krista	35
Tabel 3.6. Komposisi karyawan menurut jenjang karier	40
Tabel 3.7. Komposisi karyawan menurut jenjang pendidikan	40
Tabel 3.8. Sumber pendanaan Perum Pegadaian periode tahun 2001 s/d. Tahun 2005	42
Tabel 3.9. Realisasi jumlah nasabah Perum Pegadaian pada Bisnis inti	42
Tabel 3.10. Perkembangan barang jaminan untuk bisnis inti (KCA) tahun 2002 s/d. 2006	43
Tabel 3.11. Perkembangan Neraca Perum Pegadaian Tahun 2004 s/d. 2006	44
Tabel 3.12. Perkembangan Rugi Laba Perum Pegadaian Tahun 2004 s/d. 2006	44
Tabel 3.13. Perkembangan pendapatan Perum Pegadaian Selama Tahun 2004 s/d. 2006	45
Tabel 4.1. Peluang dan ancaman lingkungan eksternal	56
Tabel 4.2. Kegiatan usaha Bank Perkreditan Rakyat	69
Tabel 4.3. Perkembangan Neraca Perum Pegadaian Selama Tahun 2002 s/d. 2006	74
Tabel 4.4. Perkembangan Rugi Laba Perum Pegadaian Selama Tahun 2004 s/d. 2006	74
Tabel 4.5. Rasio-rasio Keuangan Perum Pegadaian Tahun 2004 s/d. 2006	75
Tabel 4.6. Kekuatan dan kelemahan produk-produk Perum Pegadaian ...	76
Tabel 4.7. Perkembangan Produk Pinjaman Rahn, Kreasi, Krasida dan KTJG periode 2004 s/d 2006	77
Tabel 4.8. Perkembangan pendapatan sewa modal	78
Tabel 4.9. Komparasi kekuatan dan kelemahan Perum Pegadaian dalam pasar perkreditan Mikro-Kecil	82
Tabel 4.10. Kekuatan dan kelemahan yang dihadapi perusahaan	87
Tabel 4.11. Analisis produk KCA dalam matriks GE	90
Tabel 4.12. Analisis posisi produk pembiayaan Syariah dalam matriks GE	91
Tabel 4.13. Analisis produk KUMK dalam matriks GE	91
Tabel 4.14. Analisis produk non perkreditan dalam matriks GE	92



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS STRATEGI BERSAING PERUM PEGADAIAN

Dyah Nurhayati, Fahmi Radhi, Dr., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal	16
Gambar 2.2. Forces Driving Industry Competition	20
Gambar 2.3. Diagram Analisis SWOT	27
Gambar 3.1. Struktur Organisasi	39
Gambar 4.1. Perkembangan Harga Emas Sejak Tahun 2000 s/d. 2007	51
Gambar 4.2. Diagram SWOT posisi perusahaan untuk unggul dalam persaingan	89
Gambar 4.3. Posisi Produk Perum Pegadaian dalam matriks GE	93



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS STRATEGI BERSAING PERUM PEGADAIAN

Dyah Nurhayati, Fahmi Radhi, Dr., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Contoh pembobotan pada matriks General Electric	102
Lampiran 2. Contoh posisi produk dalam matriks GE	103
Lampiran 3. Penyebaran kantor cabang Perum Pegadaian	104
Lampiran 4. Penghimpunan dana Perum Pegadaian dari fasilitas kredit Perbankan	105
Lampiran 5. Obligasi yang diterbitkan Perum Pegadaian	106