

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, S. 1995. Hortikultura Aspek Budidya. Jakarta: UI-Press.
- Bungin, B. 2008. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Press.
- Badan Pusat Statistika Jawa Tengah. 2016. Statistik Pertanian Hortikultura Jawa Tengah tahun 2015-2016. Badan Pusat Statistika Provinsi Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik Semarang. 2016. Kabupaten Semarang dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang.
- Crawford, I.M.1997. *Marketing and agribusiness text, Agricultural and Food Marketing Management*. FAO Publication, Rome.
- Cramer, G.L., and Clarence W. Jensen. 1994. *Agricultural Economics and Agribusiness 6th Edition*. John Wiley and Sons, Inc. New York.
- Dahl, D.C., and J.W. Hammond,1977. *Market and Price Analysis : The Agricultural Industries*. McGraw-Hill Book Company, United States.
- Dalimartha, S. 2015. Buku Atlas Tumbuhan Obat Indonesia, Jilid 2. Jakarta: Puspa Swara.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Semarang. 2018. Data Konsolidasi Bersih SIAK Kabupaten Semarang Semester I Tahun 2018.
- Dilana, I.A. 2013. Pemasaran dan Nilai Tambah Anggrek di Kabupaten Madiun, Jawa Timur [Tesis]. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Downey, W.D., and J.K. Trocke. 1981. *Agribusiness Management*. McGraw-Hill International Book Company, United States.
- Downey, W.D., dan Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis, Edisi 2. Jakarta : Erlangga.
- Factfish. 2018. Cauliflowers and Broccoli, Production Quantity (Tons). <<http://www.factfish.com/statistic-country/indonesia/cauliflowers%20and%20broccoli%2C%20area%20harvested>>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2018.
- Factfish. 2018. Cauliflowers and Broccoli, Area Harvested (Hectare). <<http://www.factfish.com/statistic-country/indonesia/cauliflowers%20and%20broccoli%2C%20production%20quantity>>. Diakses tanggal 30 Desember 2018.

- Gardjito, M., W. Handayani, & R. Salfarino. 2015. *Penanganan Segar Hortikultura untuk Penyimpanan dan Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri.
- Gezpers, V. 1991. *Metode Perancangan Percobaan*. Bandung : CV Armico.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hussein, S.K., Venkatram, KRAshok, V.R. Chandran. 2013. Marketing margin and pricing efficiency analysis of tomato production in Sudan. *Research Journal of Economics and Business Studies* 2 (12): 13-15.
- Hutabarat, B.W. 2012. *Analisis Sistem Tataniaga Komoditas Brokoli di Desa Tugu Utara, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Kohls, R.L. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. The Macmillan Company. New York.
- Kotler, P. 1993. *Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: A. Z. Afif)*. Edisi ke-7. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, P. dan Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi 7e. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. 2009. *Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: B. Sabran)*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2011. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Kutner, M.H., C.J. Nachtsheim., and J. Neter. 2004. *Applied Linear Regression Models 4th ed*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Linelejan, C.M., Kumaat, R.M. dan Mandey J.R. 2017. Pemasaran kentang di Desa Makaaruyen Kecamatan Modinding. *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat* 13 (3) : 157-166.
- Listyaningrum, N., E.S. Rahayu., dan M.T. Sundari. 2013. Analisis pemasaran dan faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran bawang putih di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Agribisnis UNS*. Hal 1-16.
- Moleong, J.L. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mona, M.G., J.S. Kekenusa., dan J.D. Prang. 2015. Penggunaan regresi linear berganda untuk menganalisis pendapatan petani kelapa, studi kasus: petani kelapa di Desa Beo, Kecamatan Beo, Kabupaten Talaud. *JdC Vol 4*. Hal: 196-203.

- Mubyarto. 1995. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta: LP3ES.
- Nasution, R. 2003. Teknik Sampling. USU Digital Library, Sumatera Utara.
- Pasaribu, A. 2007. Analisis Usahatani Brokoli di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Bandung Barat [Skripsi]. Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran Bandung.
- Pratama, M.S. 2017. Efisiensi Pemasaran Wortel di Cianjur, Jawa Barat. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Putri, R.K., R. Nurmalina., dan Burhanuddin. 2018. Analisis efisiensi dan faktor yang mempengaruhi pilihan saluran pemasaran. Jurnal Ilmiah Manajemen, Institut Pertanian Bogor 8 (1) : 109-135.
- Roesmawaty, H. 2011. Analisa Efisiensi Pemasaran Pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. Jurnal Agrobisnis 3: 1-9.
- Sarjono, H. dan W. Julianita. 2011. SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat.
- Serawai, B.A., Sriyoto, & E. Yuliarti. 2016. Analisis usahatani brokoli (*Brassica oleracea* L) dan pemasarannya di Desa Sumber Urip Kecamatan Selupu Rejang Kabupaten Rejang Lebong. Jurnal AGRISEP 15 (2): 237-253.
- Siemonsma, J. S. and K. Pileuk, 1994. Plant Resources of South-East Asia. Porsea, Bogor.
- Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern. Jakarta: Pustaka Harapan.
- Soewadji, J. 2012. Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2012. Metode penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2007. Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat. Yogyakarta: Amara Books.
- Surakmad, W. 1994. Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik. Bandung: Tarsito.
- Suyitno, P.P.W., dan Herlawati. 2015. Metode regresi linier berganda kualitas super member supermall terhadap peningkatan jumlah pengunjung pada supermall karawang. Bina Insani ICT Journal 2. Hal : 101-116.
- Swastha, B. 1980. Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.



- Theresia, M. 2006. Analisis Pendapatan Usahatani dan Pemasaran Sayuran Organik Yayasan Bina Sarana Bhakti [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Wijaya, D., S.P. Utama., dan I. Cahyadinata. 2012. Analisis pendapatan dan pemasaran usahatani brokoli (*Brassica oleracea* L.) di Desa Muara Perikan, Kecamatan Pagarlamselatan, Kotamadya Pagaram. Jurnal AGRISEP 2 : 173-186.
- Xaba, B.G. And M.B.Masuku. 2013. *Factors affecting the choice of marketing channelby vegetable farmers in Swaziland*. Sustainable Agriculture Research 2(1) : 112-123.