

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Brokoli (<i>Brassica oleracea</i> var. <i>italica</i>)	6
2.1.2 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Pemasaran	11
2.2.2 Lembaga Pemasaran.....	13
2.2.3 Saluran Pemasaran	14
2.2.4 Harga dan Margin Pemasaran	16
2.2.5 <i>Farmer's share</i>	18
2.2.6 Efisiensi Pemasaran	18
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis	20
III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Dasar Penelitian	22
3.2 Metode Pengambilan Sampel	22
3.2.1 Sampel Daerah Penelitian	22
3.2.2 Sampel Produsen	22
3.2.3 Sampel Pedagang	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23

3.3.1.	Teknik Observasi	23
3.3.2.	Teknik Wawancara.....	23
3.3.3.	Teknik Pencatatan	23
3.4.	Jenis Data	23
3.4.1.	Data Kualitatif	23
3.4.2.	Data Kuantitatif	24
3.5.	Sumber Data	24
3.5.1.	Data Primer	24
3.5.2.	Data Sekunder	24
3.6.	Asumsi dan Pembatasan Masalah	24
3.7.	Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	25
3.8.	Metode Analisis Data	26
3.8.1.	Pengujian Hipotesis 1	26
3.8.2.	Pengujian Hipotesis 2.....	26
3.8.3.	Pengujian Hipotesis 3.....	28
3.8.4.	Pengujian Hipotesis 4.....	29
3.8.5.	Pengujian Hipotesis 5.....	30
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	32
4.1	Keadaan Fisik Wilayah	32
4.1.1	Lokasi dan Topografi Wilayah	32
4.1.2	Iklim	34
4.2	Keadaan Penduduk	34
4.2.1	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.2.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	35
4.3	Keadaan Pertanian	36
4.3.1	Tata Guna Lahan	36
4.3.2	Produksi Pertanian	37
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN	39
5.1	Karakteristik Petani	39
5.1.1	Identitas Petani Brokoli di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Usia	39
5.1.2	Identitas Petani Brokoli di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	40
5.1.3	Identitas Petani Brokoli di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Pengalaman Dalam Berusahaani.	41
5.1.4	Identitas Petani Brokoli di Kecamatan Getasna, Kabupaten Semarang Berdasarkan Alasan Memilih Komoditas.	42

5.1.5 Identitas Petani Brokoli di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Cara memperoleh Informasi Budidaya	43
5.2 Karakteristik Pedagang	44
5.2.1 Identitas Pedagang Brokoli Berdasarkan Usia	44
5.2.2 Identitas Pedagang Brokoli Berdasarkan Pengalaman Berdagang ..	45
5.2.3 Identitas Pedagang Brokoli Berdasarkan Pendidikan	46
5.2.4 Identitas Pedagang Brokoli Berdasarkan Sumber Modal	47
5.2.5 Identitas Pedagang Brokoli Berdasarkan Kategori Lembaga Pemasaran	48
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
6.1 Saluran Pemasaran	49
6.1.1 Petani	51
6.1.2. Kelompok Tani	52
6.1.3 Pedagang Pengepul	52
6.1.4 Pedagang Besar	53
6.1.5 Pedagang Pengecer	53
6.1.6 Konsumen	54
6.2 Margin Pemasaran	56
6.3 <i>Farmer's Share</i>	61
6.4 Efisiensi Pemasaran	64
6.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran	67
6.5.1 Uji Asumsi Klasik	68
6.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	70
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	74
7.1 Kesimpulan	74
7.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80