

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT.....	xii
 BAB I. PENDAHULUAN .....	 1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Kerangka Analisis.....	10
1.7. Sistematika Penyusunan .....	12
 BAB II. LANDASAN TEORI.....	 14
2.1. Strategi .....	14
2.2. Tahapan dalam Manajemen Strategi .....	23
2.3. Alternatif Strategi Bersaing Perusahaan.....	45
2.4. Kerangka Konseptual .....	27
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....	 50
3.1. Pendekatan Penelitian .....	51
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	51



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## ANALISIS BERSAING PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULER DI INDONESIA

Astito Adhiwidyo Prasadha, Supriyadi, Dr., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.3. Metode Pengolahan Data .....	51
3.4. Metode Analisis Data .....	52
 BAB IV. ANALISIS DAN PILIHAN STRATEGI BERSAING.....	54
4.1. Analisis Makro.....	54
4.2. Analisis Industri.....	73
4.3. Hasil Analisis .....	88
4.4. Alternatif Pilihan Strategi .....	90
 BAB V. SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	92
5.1. Simpulan.....	92
5.2. Rekomendasi .....	95
 DAFTAR PUSTAKA.....	96
 LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Perbandingan Jumlah pelanggan dan <i>Market Share</i> .....	3



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## ANALISIS BERSAING PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULER DI INDONESIA

Astito Adhiwidyono Prasadha, Supriyadi, Dr., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://eic.repository.ugm.ac.id/>

### DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Kerangka Analisis .....	12
2.1. Lima Kekuatan Persaingan Industri .....	37
4.1. Frekwensi Mengganti <i>Handphone</i> dalam 2 Tahun Terakhir .....	63
4.2. <i>Mapping</i> Motivasi Konsumen Membeli <i>Handphone</i> Baru .....	65
4.3. Faktor Pertimbangan Utama dalam Membeli <i>Handphone</i> .....	67
4.4. Merek <i>Handphone</i> Paling Populer .....	68



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS BERSAING PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULER DI INDONESIA**  
Astito Adhiwidyo Prasadha, Supriyadi, Dr., M.Sc.  
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://eta.eprints.ugm.ac.id/>

**DAFTAR LAMPIRAN**

## Lampiran 1: Kuesioner Wawancara Kepada Praktisis Telekomunikasi Seluler