

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Peta	xv
Intisari	xvi
Abstract	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Keaslian Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Telaah Teoritis Tentang Respons	8
2.2. Telaah Teoritis Tentang <i>Stakeholders</i>	12
2.3. Wilayah Kepesisiran dan Pantai	16
2.4. Reklamasi Pantai	18
2.5. Dampak Reklamasi Pantai	28

2.6. Ruang Terbuka Publik.....	29
2.7. Landasan Teori.....	34
BAB III. METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Pendekatan Penelitian	36
3.2. Materi Penelitian.....	37
3.3. Alat Penelitian.....	38
3.4. Tahap Penelitian.....	39
3.5. Laporan Pengumpulan Data Lapangan	40
3.6. Tahapan Analisa.....	42
3.7. Responden Penelitian	44
3.7.1. Pemilihan Responden	44
3.7.2. Teknik Wawancara.....	44
3.8. Kesulitan Penelitian.....	46
BAB IV. DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN DAN PROGRAM REKLAMASI PANTAI KAMALI.....	47
4.1. Gambaran Umum Kota Bau-Bau	47
4.1.1. Keadaan Geografis dan Letak Wilayah.....	47
4.1.2. Topografi dan Geologi.....	51
4.1.3. Klimatologi.....	53
4.1.4. Hidrologi.....	55
4.1.5. Tata Guna Lahan.....	57
4.1.6. Penduduk.....	60
4.1.7. Penyebaran Fasilitas Pelayanan.....	62
4.1.7.1. Fasilitas Perdagangan, Jasa dan Industri.....	62
4.1.7.2. Fasilitas Sosial.....	63
4.1.7.3. Fasilitas Budaya, Lapangan, dan Taman Kota.....	64

4.1.7.4. Fasilitas Lainnya.....	65
4.1.8. Perekonomian (PDRB).....	66
4.2. Program Pembangunan Reklamasi Pantai Kamali.....	70
4.2.1. Lokasi Pembangunan Reklamasi Pantai Kamali.....	70
4.2.2. Kondisi Pantai Kamali Kota Bau-Bau Saat ini.....	71
4.2.3. Perencanaan Pengembangan Fasilitas Ruang Publik.....	74
4.2.4. Rencana Pembiayaan dan Pentahapan Pembangunan.....	76
4.2.5. Pelaksanaan Pembangunan saat ini.....	77
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
5.1. Penentuan <i>Stakeholders</i>	82
5.2. Deskripsi Informasi Respons Positif Terhadap Reklamasi Pantai Kamali Kota Bau-Bau.....	87
5.2.1. Deskripsi informasi dari tingkat Kepentingan <i>Stakeholders</i> Terbatas.....	87
a. Inisiatif Pembangunan Reklamasi Pantai Kamali dari Pemerintah Kota.....	87
b. Latar Belakang Pembangunan Reklamasi Pantai.....	89
c. Konsep dasar perencanaan.....	94
d. Tahapan-tahapan perencanaan.....	99
e. Konflik Spasial.....	103
f. Kebijakan.....	106
g. Konservasi Heritage.....	108
h. Pelestarian Lingkungan.....	110
i. Prosedur dan Standar Teknis.....	112
j. Pilot project Reklamasi selanjutnya.....	114
5.2.2. Deskripsi Informasi dari Sikap Stakeholders Terbatas.....	119
a. Keamanan Kawasan.....	119

b. Taman Kota yang asri.....	120
c. Landmark Kota.....	122
d. Aksesibilitas.....	124
5.2.3. Deskripsi Informasi dari Perilaku <i>Stakeholders</i> Terbatas.....	126
a. Ruang Kegiatan Ekonomi Informal.....	126
b. Sumber Penerimaan PADI.....	129
c. Ruang Komunikasi Sosial.....	131
d. Peningkatan Pendapatan.....	133
e. Pemanfaatan SDM Lokal.....	132
5.3. Konseptualisasi Tema-Tema Respons Terhadap Pembangunan	
Reklamasi Pantai Kamali Kota Bau-Bau.....	134
5.3.1. Konseptualisasi tema-tema kepentingan stakeholders terhadap	136
Pembangunan Reklamasi Pantai Kamali Kota Bau-Bau.....	139
a. Konsep Inisiatif Pembangunan Reklamasi Pantai Kamali....	139
b. Konsep Latar Belakang Pembangunan.....	140
c. Konsep Dasar Perencanaan.....	142
d. Konsep Tahapan-Tahapan Perencanaan.....	145
e. Konsep Konflik Spasial.....	147
f. Konsep Kebijakan.....	148
g. Konsep Pelestarian Lingkungan.....	151
h. Konsep Konservasi Heritage.....	153
i. Konsep Prosedur dan Standar Teknis.....	154
j. Konsep Pilot Project Reklamasi Pantai Selanjutnya.....	155
5.3.2. Konseptualisasi tema-tema kepentingan stakeholders terhadap	
Pembangunan Reklamasi Pantai Kamali Kota Bau-Bau.....	156
a. Konsep Keamanan Kawasan.....	156
b. Konsep Taman Kota yang asri.....	158
c. Konsep Landmark Kota.....	160

d. Konsep Aksesibilitas.....	161
e. Konsep Sarana Rekreasi Kota.....	162
5.3.1. Konsepsualisasi tema-tema <i>stakeholders</i> perilaku terhadap Pembangunan Reklamasi Pantai Kamali Kota Bau-Bau.....	164
a. Konsep Ruang Kegiatan Ekonomi Informal.....	164
b. Konsep Sumber Penerimaan PAD.....	166
c. Konsep Ruang Komunikasi Sosial.....	166
d. Konsep Peningkatan Pendapatan.....	167
e. Konsep Pemanfaatan SDM Lokal.....	169
5.4. Pengelolaan dukungan terhadap perilaku potensial <i>Stakeholders</i> Pada proyek pembangunan reklamasi pantai Kamali.....	174
5.4.1. Bentuk Dukungan.....	174
5.4.2. Bentuk Perilaku.....	176
BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	177
6.1. Kesimpulan	177
6.2. Rekomendasi	179
DAFTAR PUSTAKA.....	181

LAMPIRAN