

## Intisari

Dalam tesis ini, penulis membuat sebuah rencana bisnis untuk sebuah perusahaan baru yang akan didirikan. Rencana bisnis dibuat mengacu pada hasil analisis atas lingkungan bisnis terkait. Hasil analisis tersebut kemudian digunakan untuk merumuskan strategi tingkat korporat perusahaan yang akan digunakan oleh perusahaan yang bersangkutan dimasa mendatang, dengan mengacu pada visi, misi dan tujuan perusahaan dimasa depan. Berdasarkan pada rumusan strategi ditingkat korporat yang telah dibuat, maka kemudian dibuatlah strategi-strategi perusahaan ditingkat fungsional berupa yang berupa rencana pemasaran (*marketing plan*), rencana operasi (*operation plan*), rencana sumber daya manusia (*HR Plan*), dan rencana keuangan perusahaan (*Financial Plan*).

Mengacu pada visi, misi, dan tujuan perusahaan serta dengan mempertimbangkan kondisi lingkungan bisnis terkait, penulis menilai bahwa terdapat 5 strategi ditingkat korporat yang bisa dipilih oleh perusahaan, yaitu; akuisisi perusahaan / proyek lain, *Focus low cost*, *Best Cost Strategy*, *Strategic alliances* dan *collaborative partnership*, serta Strategi *outsourcing* untuk berbagai kegiatan tertentu dalam rantai suplai perusahaan yang dilakukan secara selektif. Diantara berbagai pilihan strategi yang ada, strategi-strategi ditingkat bisnis yang akan digunakan perusahaan adalah strategi *Focus low cost*, *Strategic alliances* dan *collaborative partbership*, dan Strategi *outsourcing* untuk berbagai kegiatan tertentu dalam rantai suplai perusahaan yang dilakukan secara selektif. Strategi-strategi tingkat korporat tersebut kemudian ditindak lanjuti dengan strategi-strategi tingkat fungsional yang dibuat mengacu pada strategi korporat yang digunakan.

Rencana keuangan perusahaan dibuat dengan mengacu pada anggaran dan berbagai *action plan* yang terdapat pada rencana operasional, rencana pemasaran, dan rencana SDM. Rencana keuangan tersebut menunjukkan proyeksi berbagai laporan keuangan yang mencerminkan proyeksi hasil jalannya usaha perusahaan sejak 2009 hingga 2011. Proyeksi rasio-rasio keuangan perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan akan tumbuh dengan baik dari tahun ke tahun. Hal ini ditunjukkan oleh perkembangan ekuitas rata-rata sebesar 54% pertahun.

Kata kunci: Rencana bisnis, visi, misi, tujuan, *corporate strategy*, *functional strategy*, *focus low lost*, *strategic alliances and collaborative partnership*, *selective outsourcing strategy*, rencana pemasaran, rencana operasional, rencana SDM, rencana keuangan, proyeksi rasio-rasio keuangan.

### Abstract

Within this paper, the author develops a business plan for a new company that will be incorporated in early of 2009. This business plan is developed based on the results of analysis on the related business environment. The results of analysis will then be used to formulate the business strategies at the corporate level of the company, by considering the company's vision, mission, and objectives. Next, the corporate strategies will then to be used to formulate the strategies at the functional level such as marketing strategies (marketing plan), operations strategies (operation plan), Human Resource management strategies (HR Plan), and also the Financial strategies (Financial plan).

Considering the result of analysis on the related business environment, the author found that there are 5 (five) strategies at the corporate level that could be selected to be applied by the company. These strategies are Acquisition, Focus low cost strategy, Best Cost Strategy, Strategic alliances and collaborative partnership, and also selective outsourcing strategy. However, the company will only apply 3 (three) strategies such as: Focus low cost strategy, Strategic alliances and collaborative partnership, and also selective outsourcing strategy. The strategies at the functional level of the company will then be developed by referring to the selected strategies at the corporate level.

The financial plan of the company is compiled by referring to the budgets and the actions plans in the operation plan, HR plan, and marketing plan. That financial plan shows the projection of the important financial reports that reflecting the business results that projected to be achieved by the company year by year since 2009 to 2011. The projection of the financial ratios of the company indicates that the company will grow every year. It is indicated by the projection of the equity growth of +54% per year (average).

**Keywords:** Business plan, vision, mission, goal, corporate strategy, functional strategy, focus low lost, strategic alliances and collaborative partnership, selective outsourcing strategy, marketing plan, operation plan, HR plan, financial plan, financial ratios projection.