



	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Kerangka Analisis	8
G. Sistematika Penyusunan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Perbankan Syariah.....	11
1. Pengertian.....	11
2. Ekonomi Islam sebagai Landasan Perbankan Syariah.....	12
3. Al Qur'an sebagai Landasan Perbankan Syariah	14
4. Nilai-nilai Syariah dalam Perspektif Makro dan Mikro.....	17
5. Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional	19
6. Prinsip Dasar Operasional dan Produk Perbankan Syariah.....	21
7. Perilaku Nasabah dalam Memutuskan Memilih Perbankan Syariah.....	25
B. Strategi	30
1. Pengertian Strategi	30
2. Pengertian Strategi Perusahaan	31
3. Pengertian Manajemen Strategi.....	32
C. Tahapan dalam Manajemen Strategi	33
1. Formulasi Strategi	34
2. Implementasi Strategi.....	50
3. Evaluasi Strategi.....	51



D. Alternatif Strategi Bersaing Perusahaan.....	51
1. Strategi Kepemimpinan Biaya.....	52
2. Strategi Diferensiasi	53
3. Strategi Fokus	54
E. Strategi Bisnis dalam Pendekatan Syariah.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
A. Tipe Penelitian	57
B. Metode Pengumpulan Data	58
1. Riset Perpustakaan (<i>Library Research</i>) / Data Sekunder.....	58
2. Riset Lapangan (<i>Field Reseach</i>) / Data Primer	58
C. Teknik Analisa Data.....	58
1. Reduksi Data.....	58
2. Interpretasi	59
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Perbankan Syariah	60
1. Sejarah Perbankan Syariah di Indonesia.....	60
2. Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah.....	63
3. Produk dan Jasa Perbankan Syariah	64
4. Pemain-Pemain Perbankan Syariah	71
5. Kinerja Perbankan Syariah	72
6. Kebijakan Bank Indonesia dalam Mendorong Perbankan Syariah	75
7. Perilaku Masyarakat kepada Perbankan Syariah	78
B. Analisis Makro bagi Perbankan Syariah di Indonesia	85
1. Analisis Kebijakan Pemerintah pada Industri Perbankan Syariah	85
2. Analisis Perekonomian	87
3. Analisis Sosial Budaya	89
4. Analisis Teknologi.....	91
5. Kesimpulan Analisis Makro	96
C. Analisis Industri Perbankan Syariah di Indonesia	98
1. Analisis Persaingan Berdasarkan <i>Five Forces Porter</i>	98
2. Kesimpulan Analisis Persaingan Industri	103
3. Batasan Industri Perbankan Syariah	106
4. Karakteristik Perbankan Syariah di Indonesia.....	106
5. Faktor Kunci Sukses Perbankan Syariah	108
D. Pengembangan Alternatif Strategi	110
1. Strategi Fokus	110
2. Strategi Diferensiasi.....	112
3. Strategi Kepemimpinan Biaya	112



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119