



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstract.....	vi
Daftar Isi.....	vii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
BAB II.....	11
2.1 Pengertian Strategi.....	11
2.2 Formula Strategi Bersaing.....	13
2.3 model Analisis.....	16
2.3.1 analisis lingkungan eksternal.....	16
2.3.2 analisis lingkungan internal.....	20
2.4 Formulasi Strategi.....	24
BAB III.....	26
3.1 Gambaran Perusahaan.....	26
3.2 Sejarah Perusahaan.....	28



3.3 Struktur Organisasi.....	32
3.4 Visi Perusahaan.....	35
3.5 Misi Perusahaan.....	35
3.6 Kegiatan Perusahaan Dalam Mengoiah Karet.....	37
BAB IV.....	47
4.1 Analisis Eksternal.....	47
4.1.1 Karakteristi Industri Karet di Indonesia.....	47
4.1.2 Industri Karet di Indonesia.....	49
4.1.3 Analisis Pesaing.....	51
4.1.4 Analisis Tanggung Jawab Lingkungan Sosial.....	53
4.1.5 Analisis Tingkat Persaingan (<i>five Force</i>).....	56
4.1.6 Analisis Prilaku Konsumen.....	61
4.1.7 key success factor Dalam Industri Karet.....	62
4.2 Analisis Internal.....	64
4.3 Analisis S W O T.....	68
4.4 Formulasi Strategi.....	71
4.5 Pilihan Strategi.....	74
BAB V.....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	