



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis strategi bersaing produk Speedy :: Studi kasus pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk
PERDANA, Muhammad Adi, Supriyadi, Dr., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009. Diunduh dari <http://eprints.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA

- Barney, J. B., *"Looking Inside for Competitive Advantage"* Academy of Management Executive, April, 1995
- Duncan et. al., *"Competitive Advantage and Internal Organizational Assesment"*, Academy of Management Executive, August, 1998.
- Hamel & Prahalad, *Competing For The Future*, Harvard Business School Press, Massachusetts, 1994.
- Hax, A.C. and N.S. Majluf, *"Strategic Management" : an Integrative Perspective"*, Prentice-Hall, Inc., New Jersey, 1984.
- Haris, A. *Pembangunan Industri ICT Nasional*, 2005
- Ireland, R.d. and M. A. Hitt, *"Performance Strategist for The High-Growth Entrepreneurial Firms"*, Frontiers of Entrepreneurship Research, 1997.
- Porter, M.E., *"Competitive Strategy"*, The Free Press, a Division of Macmillan Publishing Co., 1980.
- Porter, M.E., *"The Competitive Advantage of Nations"*, The free Press, New York, 1990.
- Porter, M.E., *"Competitive Advantage"*, The Free Press, a Division of Macmillan Publishing Co., 1993.
- Porter. M.E., 1996, *Strategi Bersaing, Teknis Menganalisis Industri dan Pesaing*, Cetakan Kedelapan (Terjemahan), Penerbit Erlangga, Jakarta
- Thompson, A. A. and A.J. Strickland III, *Strategic Management : Concept and Cases*, Eleventh Edition, Irwin McGraw-Hill, 1999
- Thompson, A.A., Gamble, J.E., and Strickland, A.J, *Strategic Management : "Crafting & Executing Strategy"*, *Concepts and Cases*, Sixteenth Edition, Mc.Graw Hill, 2008

www.telkom.co.id/ diakses pada tanggal 27 Juni 2009

www.telkomsel.co.id/ diakses pada tanggal 25 Juni 2009

www.indosat.com/ diakses pada tanggal 25 Juni 2009

<http://christ-simarmata.blogspot.com/> diakses pada tanggal 25 Juni 2009

http://main.telkomspeedy.com/index.php?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=66#tsdc/ diakses pada tanggal 1 Desember 2009

http://main.telkomspeedy.com/index.php?option=com_content&view=article&id=106&Itemid=66#tsdc/ diakses pada tanggal 1 Desember 2009



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis strategi bersaing produk Speedy :: Studi kasus pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk PERDANA, Muhammad Adi, Supriyadi, Dr., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

http://www.mspsn.com/melay.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=52&Itemid=218#tsdc/ diakses pada tanggal 1 Desember 2009

http://www.ubb.ac.id/menulengkap.php?judul=Kasus%20Manajemen%20:%20Ulasan%20Analisa%20Efektivitas%20Strategi%20Produk%20Telkom%20Speedy&&nomorurut_artikel=307/ diakses pada tanggal 25 Juni 2009

<http://www.antaranews.com/berita/1236097124/pengguna-internet-di-indonesia-meningkat/> diakses pada tanggal 28 Juni 2009

<http://ardiansyahputra.wordpress.com/2007/09/11/analisis-swot-speedy/> diakses pada tanggal 28 Juni 2009