



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penulisan.....	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN METODE PENELITIAN.....	7
2.1. Konsep Strategi.....	7
2.2. Manajemen Stratejik	8
2.3. Strategi Bersaing	11
2.4. Analisis Struktural Industri (<i>Five Forces of Competition, Porter</i>).....	12
2.5. Strategi Bersaing Generik.....	12
2.6. Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>).....	14



2.7. Analisis Kekuatan dan Kelemahan	15
2.8. Metode Penelitian	16
2.8.1. Metode Pengambilan Data	16
2.8.1.1. Studi Pustaka	16
2.8.1.2. Wawancara	16
2.8.2. Metode Analisis	17
2.8.2.1. Analisis Struktural Industri.	17
2.8.2.2. Analisis Peluang dan Ancaman.....	17
2.8.2.3. Analisis Faktor Keberhasilan Utama (KSF).....	17
2.8.2.4. Analisis Kekuatan dan Kelemahan	18
2.8.2.5. Analisis Rantai Nilai	18
2.8.2.6. Analisis Strategi Bersaing	18
2.9. Kerangka Analisis	19
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	20
3.1. Sejarah Perusahaan	20
3.2. Visi Perusahaan.....	25
3.3. Misi Perusahaan	26
3.4. Produk <i>Speedy</i>	26
3.5. Strategi <i>Speedy</i>	28
BAB IV ANALISIS BISNIS PT TELKOM TBK	34
4.1. Analisis Visi dan Misi Perusahaan.....	34
4.2. Analisis Eksternal	36
4.2.1. Analisis Struktural Industri	36



4.2.2.	Ancaman dari Pendetang Baru.....	37
4.2.3.	Kekuatan Tawar Pemasok.....	39
4.2.4.	Kekuatan Tawar Pembeli	40
4.2.5.	Persaingan Dalam Industri	43
4.2.6.	Ancaman dari Produk Substitusi.....	44
4.2.7.	<i>Five Forces Model</i> Bisnis Layanan Internet	45
4.2.8.	Analisis Peluang dan Ancaman.....	46
4.2.8.1.	Analisis Peluang.....	46
4.2.8.2.	Analisis Ancaman	48
4.2.9.	Faktor Keberhasilan Utama (KSF).....	52
4.3.	Analisis Internal	57
4.3.1.	Analisis Kekuatan	57
4.3.2.	Analisis Kelemahan	58
4.3.3.	SWOT Bisnis Layanan Internet di Indonesia.....	59
4.3.4.	Analisis Rantai Nilai	61
4.3.5.	Ringkasan Hasil Analisis Rantai Nilai	74
4.4.	Analisis Strategi <i>Speedy</i>	76
4.5.	Ringkasan Analisis dan Usulan Strategi Bersaing <i>Speedy</i>	84
4.6.	Alternatif Strategi Bersaing	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
A.	Kesimpulan	90
B.	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		