



Analisis strategi bersaing produk Speedy :: Studi kasus pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk  
PERDANA, Muhammad Adi, Supriyadi, Dr., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# ANALISIS STRATEGI BERSAING PRODUK SPEEDY

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

*Studi Kasus pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk*

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh  
**Muhammad Adi Perdana**  
08/271210/PEK/12608

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
2009