UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis strategi peningkatan mutu melalui pendekatan learning organization di PT Inti Karya Persada
Teknik IKPT
MAULANA, Bayu, Bambang Riyanto LS, Dr., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR JUDUL..... i

PERSEMBAHAN..... ii

LEMBAR PENGESAHAN..... iii

LEMBAR PERNYATAAN..... iv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

INTISARI..... xiv

ABSTRACT..... xvii

BAB I. PENDAHULUAN..... 1

1.1.Latar Belakang..... 1

1.2.Rumusan Masalah..... 6

1.3 Batasan Masalah..... 7

1.4 Manfaat Penelitian..... 7

1.5 Tujuan Penelitian..... 7

1.6 Sistematika Penelitian..... 7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA..... 9

2.1.Konsep Manajemen Stratejik..... 9

2.2.Kebijakan Mutu..... 11

2.3.Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2000..... 12

2.4.Manajemen Pengetahuan..... 17

Analisis strategi peningkatan mutu melalui pendekatan learning organization di PT Inti Karya Persada
Teknik IKPT
MAULANA, Bayu, Bambang Riyanto LS, Dr., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5. Orga
2.5.1. Model Organisasi Pembelajar..... 24
2.5.2. Subsistem Pembelajaran..... 26
2.5.3. Subsistem Organisasi..... 28
2.5.4. Subsistem Manusia..... 30
2.5.5. Subsistem Pengetahuan..... 31
2.5.6. Subsistem Teknologi..... 31
BAB III. METODE PENELITIAN..... 33
3.1.Kerangka Penelitian..... 33
3.2.Desain dan Metodelogi Penelitian..... 34
3.3.Sumber Data..... 36
3.4.Populasi dan Sampel..... 36
3.5.Instrumen Penelitian..... 37
3.6.Teknik Analisis Data..... 38
BAB IV. PROFIL OBJEK PENELITIAN..... 40
4.1.Sejarah dan Perkembangan Perusahaan..... 40
4.2.*Line of Service* dan *Business Segment*..... 42
4.3.Visi dan Misi Perusahaan..... 44
4.4.Struktur Organisasi Perusahaan..... 45
BAB V. ANALISA..... 47
5.1. Aspek Kepemimpinan dalam Peningkatan Mutu..... 47
5.2. Aspek Informasi dan Analisis dalam Peningkatan Mutu..... 49
5.3. Aspek Perencanaan Stratejik dalam Peningkatan Mutu..... 50
5.4. Aspek Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Peningkatan Mutu.. 51
5.5. Aspek Pengelolaan Proses dalam Peningkatan Mutu..... 52

Analisis strategi peningkatan mutu melalui pendekatan learning organization di PT Inti Karya Persada
Teknik IKPT
MAULANA, Bayu, Bambang Riyanto LS, Dr., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.6. Aspek Kepuasan Pelanggan dalam Peningkatan Mutu 55

5.8. Aspek Dinamika Belajar dalam Pembelajaran 55

5.9. Aspek Transformasi Organisasi dalam Pembelajaran 60

5.10. Aspek Pemberdayaan Manusia dalam Pembelajaran 66

5.11. Aspek Pengelolaan Pengetahuan dalam Pembelajaran.. 72

5.12. Aspek Aplikasi Teknologi dalam Pembelajaran 78

5.13. Analisis Persepsi Peningkatan Mutu..... 83

5.13.1. Aspek Kepemimpinan..... 84

5.13.2. Aspek Informasi dan Analisis..... 87

5.13.3. Aspek Perencanaan Stratejik..... 88

5.13.4. Aspek Pengembangan Sumber Daya Manusia..... 89

5.13.5. Aspek Pengelolaan Proses..... 90

5.13.6. Aspek Hasil-hasil Operasional..... 92

5.13.7. Aspek Kepuasan Pelanggan..... 93

5.14. Analisis Persepsi Tingkat Pembelajaran..... 94

5.15. Hubungan Antara Tingkat Penerapan *Learning Organization,*

Peningkatan Mutu dan Nilai Tambah Perusahaan..... 100

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN..... 103

6.1. Kesimpulan..... 103

6.2. Saran..... 107

DAFTAR PUSTAKA..... 110

LAMPIRAN