



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	ii
<b>Halaman Pernyataan</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Ucapan Terima Kasih</b> .....	v
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xi
<b>Daftar Gambar</b> .....	xii
<b>Intisari</b> .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat yang diharapkan .....	10
1.5 Metodologi Penelitian .....	11
1.5.1 Analisis Industri .....	13
1.5.1.1 Karakteristik Industri .....	13
1.5.1.2 Analisis <i>Five Forces</i> .....	17



1.5.1.3 <i>Driving Forces</i> .....	23
1.5.1.4 <i>Key Success Factor</i> .....	24
1.5.2 Analisis Kondisi Internal Perusahaan PT Reka Patria Ekaguna.....	25
1.5.2.1 Analisis Kinerja Perusahaan.....	25
1.5.2.2 Analisis Organisasi Perusahaan.....	26
1.5.2.3 Analisis <i>Functional Department</i> .....	27
1.5.2.4 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan.....	29
1.5.2.5 Analisis Strategi RPE.....	29
1.5.2.6 Alternatif Strategi RPE.....	29
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Konsep Strategi .....	30
2.2 Analisis Faktor (Lingkungan) Eksternal .....	33
2.2.1 Karakteristik Industri.....	34
2.2.2 Analisis <i>Five Forces</i> .....	35
2.2.3 <i>Driving Forces</i> .....	38
2.2.4 <i>Key Success Factor</i> .....	40
2.3 Analisis Faktor (Lingkungan) Internal .....	41
2.3.1 Analisis Kinerja Perusahaan.....	41
2.2.2 Analisis Organisasi Perusahaan.....	42
2.2.3 Analisis <i>Functional Department</i>	43



### **BAB III TINJAUAN PERUSAHAAN**

3.1	Sejarah PT Reka Patria Ekaguna .....	45
3.2	Industri dimana PT Reka Patria Ekaguna berada .....	47
3.3	Jasa yang Ditawarkan oleh PT Reka Patria Ekaguna.....	48
3.4	Struktur Organisasi PT Reka Patria Ekaguna .....	48
3.5	Strategi PT Reka Patria Ekaguna .....	49

### **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1	Analisis Faktor Eksternal .....	51
4.1.1	Analisis Karakteristik Industri.....	51
4.1.2	Analisis <i>Five Forces</i> .....	60
4.1.3	Analisis <i>Driving Forces</i> .....	74
4.1.4	Analisis <i>Key Success Factor</i> .....	78
4.2	Analisis Faktor Eksternal Secara Keseluruhan.....	82
4.2.1	Faktor-faktor yang Membuat Industri Menarik.....	83
4.2.2	Faktor-faktor yang Membuat Industri Tidak Menarik.....	84
4.2.3	Penilaian tentang Laba.....	84
4.3	Analisis Faktor Internal.....	84
4.3.1	Analisis Kinerja Perusahaan.....	84
4.3.2	Analisis Organisasi Perusahaan.....	86
4.3.2.1	Budaya Perusahaan.....	86



4.3.2.2 Struktur Organisasi .....	88
4.3.3 Analisis Faktor Internal pada <i>Functional Department</i> .....	91
4.3.3.1 Analisis Fungsi Departemen Sumber Daya Manusia.....	91
4.3.3.2 Analisis Fungsi Operasi.....	99
4.3.3.3 Analisis Fungsi Marketing.....	100
4.3.4 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan.....	104
4.3.5 Alternatif Strategi Berdasarkan Hasil Analisis Faktor Eksternal dan Internal.....	106
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran .....	110
 <b>Daftar Pustaka</b> .....	 112