



INTISARI

Tujuan dari studi kasus ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan eksternal dan internal yang mempengaruhi PT Reka Patria Ekaguna (RPE) di bidang Jasa Desain Enjiniring dan Konsultasi untuk industri hulu migas terutama manajemen strategi untuk memenangkan kompetisi dengan pesaing-pesaingnya dan untuk kemudian mengevaluasi apakah manajemen strategi perusahaan saat ini sudah sesuai dan efektif.

Analisis yang dilakukan terhadap faktor-faktor lingkungan eksternal adalah karakteristik industri, analisis *Five Forces*, *Driving Force* dan *Key Success Factor (KSF)* dari industri. Untuk faktor-faktor lingkungan internal yang dianalisis adalah analisis kinerja perusahaan, analisis organisasi perusahaan, dan analisis *functional departments*.

Untuk lebih mengoptimalkan manajemen strategi dari RPE maka harus dilakukan memperkuat departemen SDM, melanjutkan proses standarisasi pengukuran kinerja personil dan proyek, melanjutkan proses pengembangan sistem manajemen yang sudah ada termasuk implementasinya dan memperkuat database marketing dari proyek-proyek saat ini dan masa depan.

Kata Kunci: manajemen strategi, jasa desain enjiniring dan konsultasi, hulu migas, analisis faktor internal dan eksternal, *Five Forces*, *Driving Force* dan *Key Success Factor (KSF)*.



ABSTRACT

The objectives of this case study were to identified external environmental factors and internal environmental factors that affected PT Reka Patria Ekaguna (RPE) performance in the Engineering Design and Consultant Services for Oil and Gas Upstream Industry especially related to the strategy management to win the competition with its competitors, and in the end to evaluate whether current strategy management were fit and effective.

Analysis performed to these external environmental factors are industry characteristic analysis, five forces analysis, driving forces and key success factor in the industry. For internal environmental factors the analysis were performed to company's performance, its' organization and functional departments.

In order to optimize the strategy management of RPE then the action suggested were to strengthen the HR Department, continuing the performance evaluation standardisation for both company and personnel, continuing the development of the current management system including its implementation and to strengthen the marketing database for current and future projects.

Key words: strategy management, engineering design and consultant services, upstream oil and gas industry, external and internal factors analysis, five forces, driving forces, and key success factors.