

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Intisari.....	x
Abstract.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pernyataan Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI & METODA PENELITIAN.....	8
2.1 Manajemen Rantai Suplai (<i>Supply Chain Management</i>).....	8
2.1.1 Definisi Manajemen Rantai Suplai.....	8
2.1.2 Peran Manajemen Pemasok dalam Manajemen Rantai Suplai.....	10
2.1.2.1 Seleksi Pemasok.....	11
2.1.2.2 Pengembangan dan Kesiambungan Basis Pemasok	12
2.1.2.3 Pengembangan Pemasok.....	13
2.1.2.4 Pentingnya Goodwill dari Pemasok	14
2.1.2.5 Kemitraan.....	15
2.1.2.6 Pengendalian Kinerja Pemasok.....	15
2.1.3 Fungsi Pengadaan dalam Manajemen Rantai Suplai.....	16
2.1.4 Manajemen Permintaan (<i>Demand Management</i>).....	18
2.1.5 Market Supply.....	19

2.2	Strategi Operasi Perusahaan.....	19
2.3	Kebijakan Pemerintah dalam industri MIGAS nasional.....	21
2.4	SCOR model.....	26
2.5	Metoda Penelitian.....	28
2.5.1	Analisis SWOT.....	29
 BAB III GAMBARAN UMUM INDUSTRI DAN PERUSAHAAN.....		31
3.1	Gambaran Umum Industri.....	31
3.1.1	Industri Hulu Migas.	34
3.1.2	Industri Hilir Migas.....	36
3.2	Gambaran Singkat XY.....	37
3.2.1	Segmen Bisnis XY.....	37
3.2.1.1	Eksplorasi dan Produksi (<i>Exploration & Production</i>).....	38
3.2.1.2	Pengilangan dan Pemasaran (<i>Refining and Marketing</i>) ...	39
3.2.2	Nilai-Nilai XY.....	40
3.2.3	Struktur Korporasi XY.....	43
3.2.4	Nilai Merek XY.....	45
3.2.5	Strategi Manajemen Pengadaan dan Rantai Suplai.....	47
3.2.6	Manajemen Kinerja Pemasok.....	49
3.2.7	Pembagian Sektor.....	51
3.3	Bisnis XY di Indonesia.....	53
3.3.1	Tujuan Strategis XY Indonesia.....	54
3.3.2	Struktur Organisasi E&P XY Indonesia.....	55
3.3.3	Manajemen Pengadaan dan Rantai Suplai di XY Indonesia.....	56
3.4	Pengawasan dan Pembinaan Pengadaan Rantai Suplai Industri Hulu - Perminyakan di Indonesia.....	57
3.5	Prinsip Dasar Pengelolaan Rantai Suplai.....	59
 BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN.....		61
4.1	Tinjauan Strategi Manajemen Pengadaan Rantai Suplai XY.....	61
4.2	Penerapan Prinsip-prinsip “STARS” di Indonesia.....	74

4.2.1	Peta pembiayaan XY Indonesia.....	75
4.2.2	Penerapan Sektor Strategi XY Indonesia.....	81
4.2.3	Manajemen Kinerja Suplier.....	90
4.2.4	Proses PSCM tentang pengadaan.....	94
4.3	Tinjauan Peraturan Pemerintah Tentang Pengadaan.....	101
4.4	Analisa SWOT XY Indonesia.....	104
4.4.1	Strengths.....	105
4.4.2	Opportunities.....	108
4.4.3	Weakness.....	110
4.4.4	Threats.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	116
Daftar Pustaka		118

