



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis pengaruh persepsi konsumen pada kredibilitas endorser terhadap sikap konsumen :: Studi
pada

iklan Magister Manajemen UGM

IMMADUDDIN, Akhmad, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP SIKAP KONSUMEN

Studi pada Iklan Magister Manajemen UGM

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Akhmad Immaduddin
17792/PS/MM/05

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2009