



## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
ABSTRACT .....	xi
INTISARI .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Definisi Aliansi Strategis.....	14



2.2 Kegunaan Aliansi Strategis .....	15
2.3 Mengapa Perusahaan Perlu Melakukan Aliansi Strategis .....	22
2.4 Kesuksesan Aliansi Strategis.....	24
2.5 Orientasi Aliansi .....	31
2.5.1 Dimensi dari Aliansi .....	32
2.6 Mengukur Performa Aliansi .....	34
2.7 Aliansi Strategis dan Optimalisasi Portofolio .....	35
2.8 <i>Resource Allocation</i> (alokasi sumber daya) .....	36
2.8.1 Sumber Penciptaan Nilai .....	38
2.8.2 Portofolio Matrix .....	40
2.8.3 Kontribusi Pendekatan Portofolio Terhadap Perencanaan Strategis .....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	51
3.2 Metode Analisis.....	52
3.3 Sumber Data .....	58
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	59
3.5 Obyek Penelitian .....	60

### **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1 Sejarah Perusahaan.....	62
4.2 Struktur Organisasi.....	63
4.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	64
4.3.1 Sasaran Strategis.....	65



4.3.2 Susunan Komisaris dan Direksi .....	65
4.4 Strategis Manajemen Perusahaan .....	66
4.4.1 Pengembangan Model Bisnis .....	67
4.4.2 Teknologi dan Infrastruktur .....	70
4.4.3 Manajemen Sumberdaya Manusia .....	72
4.4.4 Sumber Keuangan Investasi .....	73
4.4.5 Komunikasi Korporat .....	74
4.4.6 Legal .....	75
4.4.7 Pengembangan Sistem .....	76
4.4.8 Pemberdayaan Wilayah .....	77
4.5 Deskripsi Produk .....	81

## **BAB V PEMBAHASAN**

5.1 Memahami Bisnis Kurir .....	101
5.2 Analisis Lingkungan Kompetisi Bisnis Pos .....	102
5.2.1 Persaingan pada Bisnis Kurir .....	102
5.2.2 Persaingan pada Bisnis Logistis .....	108
5.2.3 Persaingan pada Bisnis Keuangan .....	110
5.3 Kondisi Portofolio Bisnis PT Pos Indonesia .....	112
5.4 Analisis Aliansi PT Pos Indonesia .....	118
5.4.1 Perusahaan yang Menjalin Aliansi Strategis dengan PT Pos Indonesia .....	120
5.5 Aliansi Strategis Terhadap Optimalisasi Portofolio Bisnis PT Pos Indonesia .....	127
5.6 Orientasi Aliansi Strategis PT Pos Indonesia .....	137



5.7 Arah Pengembangan Bisnis Pos..... 140

5.8 Kesimpulan Analisis..... 143

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan..... 148

6.2 Saran..... 151

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 153

**LAMPIRAN** ..... xii