



## **ANALISIS ALIANSI STRATEGIS TERHADAP OPTIMALISASI PORTOFOLIO BISNIS PT POS INDONESIA (PERSERO)**

### ***ANALYSIS OF STRATEGIC ALLIANCE TO OPTIMALIZATION OF THE PORTFOLIO BUSINESS PT POS INDONESIA (PERSERO)***

Oleh : Akhdiat Kusumaharja  
Program Studi : Magister Manajemen  
Pembimbing : Dr. Budi Santoso, S.E, M.Bus  
Tanggal Wisuda : 28 juli 2009

#### **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aliansi strategis terhadap optimalisasi portofolio PT Pos Indonesia (PERSERO) dengan perspektif *financial performance*, *knowledge acquisition*, *sharing resource* dan *synergi* serta menentukan prioritas pengembangan bisnis Pos agar mampu mengalokasikan resource untuk mengoptimalkan portofolio. Fenomena aliansi strategis yang terjadi pada PT Pos Indonesia didasarkan pada misi Perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kapabilitas perusahaan dengan pendekatan aliansi strategis.

Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus yang dimana obyek penelitiannya adalah kantor pos pusat. Penelitian ini dilakukan dengan wawancara dengan *key person* dan melakukan analisis finansial terhadap laporan keuangan PT Pos Indonesia (PERSERO).

Hasil dari penelitian ini adalah aliansi strategis yang tengah dijalankan oleh PT Pos Indonesia (PERSERO) belum mampu mengoptimalkan portofolio Perusahaan, karena dari 65 aliansi strategis yang dilakukan hanya 2 perusahaan yaitu PT Bank Muamalat dan Western Union yang mampu melakukan *knowledge acquisition*, *sharing resource* dan *synergi*. Dan secara performa *financial* juga belum mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan. Selain itu berdasarkan hasil wawancara arah pengembangan bisnis Pos yang paling utama adalah *mails* karena bisnis ini merupakan tumpuan utama PT Pos Indonesia dan prioritas kedua dan ketiga adalah *financial* dan *logistic*.

**Kata Kunci:** *aliansi strategis, optimalisasi portofolio, knowledge acquisition, sharing resource dan synergi.*



## ANALYSIS OF STRATEGIC ALLIANCE TO OPTIMALIZATION OF THE PORTFOLIO BUSINESS PT POS INDONESIA (PERSERO)

### ANALISIS ALIANSI STRATEGIS TERHADAP OPTIMALISASI PORTOFOLIO BISNIS PT POS INDONESIA (PERSERO)

Oleh : Akhdiat Kusumaharja  
Program Studi : Master of Management  
Pembimbing : Dr. Budi Santoso, S.E, M.Bus  
Tanggal Wisuda : 28 juli 2009

#### ABSTRACT

The research objectives are to analyze the strategic alliances to optimize portfolio PT Pos Indonesia (PERSERO) with financial performance, knowledge acquisition, sharing resource and synergi perspectives and determining the business priority so that the company could allocate the financial resource in order to optimize the portfolio. The fenomenon of strategic alliances which happened in PT Pos Indonesia (PERSERO) based on the companie's mission which are to increas the companie's capacity and capability through strategic alliances.

The characteristic of this research is case study where the location is in the PT Pos Indonesia's Headquarter. This researce running by interview with the key person and analyzing of financial report.

The result are strategic alliances which execute by PT Pos Indonesia (PERSERO) could not optimize the porfolio, because from 65 strategic alliance only 2 which running well they are alliance with PT Bank Muamalat and Western Union with those companies PT Pos Indonesia could knowledge acquisition, sharing resource and synergi. And through strategic alliance could not increase the financial performance besides the main priority for developing is mailing because this business was the companie's cash cow and the next priority are financial and logistic.

**Keywords:** *Strategic alliance, optimize portfolio, knowledge acquisition, sharing resource and synergi.*