



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pokok Permasalahan.....	2
1.3. Batasan Penelitian.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kepariwisata Alam.....	5
2.2. Pengertian Pariwisata dan Wisatawan..	10
2.3. Pariwisata sebagai Industri.....	12
2.4. Pengusahaan Pariwisata.....	16
2.5. Pengertian Peluang Kerja.....	16
2.6. Masyarakat Sekltar Kawasan Wisata	
Sebagai Angkatan Kerja Pariwisata....	18



BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian.....	20
3.2. Bahan dan Alat Penelitian.....	20
3.3. Pengumpulan Data	
I. Data Primer.....	21
A. Pengamatan Terhadap Wisatawan..	21
B. Pengamatan Terhadap Usaha Pelayan- Jasa Terhadap Wisatawan (Usaha Jasa Wisata).....	22
C. Penghitungan Rasio Peluang Ker- ja Dengan Jumlah Wisatawan Pada Berbagai Aktivitas Wisatawan...	24
D. Penghitungan Rasio Total Pelxi- ang Kerja Dengan Jumlah Wisa- tawan Pada Berbagai Aktivitas Wisatawan Di Kawasan Wisata Pantai Logending.....	26
II. Data Sekunder.....	27
3.4. Pengelolaan Data.....	27

BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

4.1. Keadaan Fisik.....	28
1. Lokasi.....	28
2. Iklim.....	28
3. Topografi dan Jenis Tanah.....	29
4. Hidrologi.....	30



5. Aksesibilitas.....	30
6. Fasilitas Obyek Wisata.....	31
7. Organisasi Pengelolaan.....	32
8. Perkembangan Pengunjung.....	32
4.2. Keadaan Sosial Ekonomi.....	33
1. Keadaan Penduduk.....	33
2. Pendidikan.....	35
3. Mata Pencaharian.....	35
4. Tata Guna Lahan.....	36
BAB V HASIL PENELITIAN	
5.1. Hasil Penelitian.....	38
5.2. Pelayanan Jasa Terhadap Wisatawan Di Dalam Kawasan Wisata Pantai Logending	53
5.3. Rasio Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Pada Berbagai Aktivitas Wisatawan.....	66
5.4. Rasio Total Peluang Kerja Dengan Jum- lah Wisatawan Di Dalam Kawasan Wisata Pantai Logending.....	72
BAR VI PEMBAHASAN	
6.3 Aktivitas Wisatawan.....	75
6.2. Pelayanan Jasa Terhadap Wisatawan....	91
6.3. Rasio Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Pada Berbagai Aktivitas....	105



6.4. Rasio Total Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Di Dalam Kawasan Wisata Pantai Logending.....	109
---	------------

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halamain
1. Data Curah Hujan Di Kecamatan Ayah Selama 10 tahun terakhir (mm).....	29
2. Data Perkembangan Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Obyek Wisata Pantai Logending	32
3. Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	34
4. Keadaan Pendidikan Penduduk Desa Ayah...	35
5. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Penduduk Desa Ayah.....	36
7. Pola Tata Guna Lahan Desa Ayah.....	37
Aktivitas Wisatawan Di Dalam Kawasan Wisata Pantai Logending.....	38
8. Aktivitas Yang Paling Disukai Wisatawan.	39
9. Gambaran Struktur Umur Wisatawan Pada Berbagai Aktivitas.....	42
10. Gambaran Tingkat Pendidikan Wisatawan Pada Berbagai Aktivitas.....	44
11. Gambaran Profesi Wisatawan Pada Berbagai Aktivitas.....	45
12. Gambaran Tingkat Pendapatan Wisatawan Pada Berbagai Aktivitas.....	47
13. Gambaran Asal Daerah Wisatawan Pada Berbagai Aktivitas.....	48



14.	Hari-hari Kunjungan Wisatawan.....	49
15.	Bentuk Kunjungan Wisatawan.....	49
16.	Frekuensi Kunjungan Wisata.....	50
17.	Gambaran Asal Informasi Tentang Lokasi Wisata Pantai Logending.....	50
18.	Gambaran Motivasi Berkunjung.....	51
19.	Persepsi Wisatawan.....	52
20.	Peluang Kerja Pada Berbagai Usaha Jasa Wisata Di Dalam Kawasan Wisata Pantai Logending (Minggu I).....	62
21.	Peluang Kerja Pada Berbagai Usaha Jasa Wisata Di Dalam Kawasan Wisata Pantai Logending (Minggu II).....	63
22.	Hasil Perhitungan Nilai Rasio Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Pada Aktivitas Berperahu (Minggu I).....	66
23.	Hasil Perhitungan Nilai Rasio Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Pada Aktivitas Berperahu (Minggu II).....	67
24.	Hasil Perhitungan Nilai Rasio Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Pada Aktivitas Memancing (Minggu I).....	68
25.	Hasil Perhitungan Nilai Rasio Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Pada Aktivitas Memancing (Minggu II).....	69
26.	Hasil Perhitungan Nilai Rasio Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Pada Aktivitas Menikmati Panorama Alam (Minggu I).....	70



27.	Hasil Perhitungan Nilai Rasio Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Pada Aktivitas Menikmati Panorama Alam (Minggu II).....	71
28.	Hasil Perhitungan Rasio Total Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Di Dalam Kawasan Wisata Pantai Logending (Minggu I).....	73
29.	Hasil Perhitungan Rasio Total Peluang Kerja Dengan Jumlah Wisatawan Di Dalam Kawasan Wisata Pantai Logending (Minggu II).....	74