



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	5
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.2. Dasar Teori .....	8
2.3. Kerangka Pemikiran .....	15
2.4. Hipotesis .....	16
III. METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Metode Dasar .....	18
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	18
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	18
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	19
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	19
3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	20
3.7. Metode Analisis.....	21
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	28
4.1. Keadaan Fisik Daerah .....	28
4.2. Keadaan Demografi.....	28
4.3. Keadaan Perdagangan .....	30
V. KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG.....	32
5.1. Identitas Petani Kubis.....	32
5.2. Identitas Pedagang Kubis .....	40



VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
6.1.	Saluran Pemasaran .....	43
6.2.	Farmer's Share .....	49
6.3.	Marjin Pemasaran.....	51
6.4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran .....	56
6.5.	Efisiensi Pemasaran.....	60
6.6.	Monopoli Indeks.....	62
6.7.	Struktur Pasar .....	64
VII.	PENUTUP.....	68
7.1.	Kesimpulan.....	68
7.2.	Saran.....	68
	DAFTAR PUSTAKA .....	69
	LAMPIRAN.....	73



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Produksi Tanaman Sayur-sayuran di Kabupaten Semarang Tahun 2017. .....	2
Tabel 3. 1. Struktur Pasar dan Karakteristik .....	27
Tabel 3. 2. Struktur Pasar dan Karakteristik .....	27
Tabel 4. 1. Jumlah Penduduk Kecamatan Getasan Berdasarkan Jenis Kelamin ...	28
Tabel 4. 2. Keadaan Penduduk Kecamatan Getasan Berdasarkan Umur Tahun 2017 .....	29
Tabel 4. 3. Fasilitas Perdagangan Kecamatan Getasan Berdasarkan Desa Tahun 2017 .....	30
Tabel 5. 1. Identitas Petani Kubis Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2019 .....	32
Tabel 5. 2. Identitas Petani Kubis Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2019.	33
Tabel 5. 3. Identitas Petani Berdasarkan Pilihan Sistem Pemasaran .....	34
Tabel 5. 4. Identitas Petani Kubis Berdasarkan Sistem Pembayaran Tahun 2019	35
Tabel 5. 5. Identitas Petani Berdasarkan Sistem Penjualan .....	35
Tabel 5. 6. Identitas Petani Berdasarkan Lingkup Wilayah Pemasaran .....	36
Tabel 5. 7. Identitas Petani Berdasarkan Alasan Memasarkan Hasil Panen Tahun 2019 .....	37
Tabel 5. 8. Identitas Petani Berdasarkan Cara Menentukan Harga Tahun 2019 ...	38
Tabel 5. 9. Identitas Petani Berdasarkan Pihak Dominan Menentukan Harga .....	38
Tabel 5. 10. Identitas Petani Berdasarkan Hubungan dengan Pembeli Tahun 2019 .....	39
Tabel 5. 11. Identitas Petani Berdasarkan Lokasi Penerimaan Hasil Panen .....	39
Tabel 5. 12. Identitas Pedagang Kubis Berdasarkan Umur dan jenis Kelamin Tahun 2019 .....	40
Tabel 5. 13. Identitas Pedagang Kubis Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2019 .....	41
Tabel 5. 14. Identitas Pedagang berdasarkan Kategori Lembaga Pemasaran Tahun 2019 .....	42
Tabel 6. 1. Persentase Petani Berdasarkan Jenis Saluran Pemasaran Kubis di Kabupaten Semarang Tahun 2019.....	45



Tabel 6. 2. Fungsi Pemasaran Lembaga Pemasaran Kubis Kabupaten Semarang Tahun 2019 .....	46
Tabel 6. 3. Farmer's Share Pemasaran Kubis di Kabupaten Semarang.....	49
Tabel 6. 4. Perbandingan Farmer's Share Sistem Pemasaran Daring dengan Non-daring .....	50
Tabel 6. 5. Uji Statistik Farmer's Share Pemasaran Daring dan Non-daring Kubis .....	51
Tabel 6. 6. Rincian Biaya Pemasaran Kubis Kabupaten Semarang 2019.....	52
Tabel 6. 7. Marjin Pemasaran Kubis di Kabupaten Semarang Tahun 2019 .....	54
Tabel 6. 8. Perbandingan Marjin Pemasaran Sistem Pemasaran Daring dengan Non-daring .....	55
Tabel 6. 9. Uji Statistik Marjin Pemasaran Daring dan Non daring Kubis.....	56
Tabel 6. 10. Hasil Uji Multikolinearitas pada Data Primer.....	56
Tabel 6. 11. Hasil Uji Normalitas pada data Primer .....	57
Tabel 6. 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Data Primer .....	57
Tabel 6. 13. Analisis Regresi Linear Berganda Faktor-faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran .....	58
Tabel 6. 14. Efisiensi Pemasaran Kubis di Kabupaten Semarang Tahun 2019 .....	60
Tabel 6. 15. Uji Statistik Efisiensi Pemasaran Daring dan Non daring Kubis.....	62
Tabel 6. 16. Ringkasan Total Marjin Pemasaran, Farmer's Share, dan Efisiensi Pemasaran Kubis .....	62
Tabel 6. 17. Monopoli Indeks Pemasaran Kubis di Kabupaten Semarang Tahun 2019 .....	63
Tabel 6. 18. Biaya Usahatani Kubis dengan satuan Luas 1.000 m <sup>2</sup> Kabupaten Semarang Bulan Februari Tahun 2019 dan Nilai MPI Petani dan Pengumpul .....	65
Tabel 6. 19. Hasil Struktur Pasar dan Karakteristik Pemasaran Non-daring Kubis Tahun 2019.....	65
Tabel 6. 20. Hasil Struktur Pasar dan Karakteristik Pemasaran Daring Kubis tahun 2019 .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran Analisis Pemasaran Kubis di Kabupaten Semarang .....	16
Gambar 6. 1. Saluran Pemasaran Daring dan Non-daring Kubis Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang Tahun 2019 .....	43