

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. F., S. Situmorang, dan K. Murniati. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis di Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. *Jurnal JIIA* 5(3):258-266.
- Anindita, R. 2008. Analisis Kinerja Sub Teminal Agrobisnis Mantung: Studi Kasus pada Pemasaran Sayuran Kubis di Desa Ngagab, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga (JEBA)* 18(3): 244-256.
- Asmarantaka, R. W. 2012. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Azzaino, Z. 1982. Pengantar Tataniaga Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Indonesia. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Kecamatan Getasan dalam Angka 2018. Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Produksi Tanaman Sayur di Kabupaten Semarang Tahun 2017 (Kw). <https://semarangkab.bps.go.id/statictable/2015/12/17/79/produksi-tanaman-sayur-sayuran-di-kabupaten-semarang-tahun-2017-kw-.html> diakses pada tanggal 16 Februari 2019.
- Bagozzi, R. P. 1975. Marketing as Exchange. *Journal of Marketing* Vol. 39 : 32-39.
- Beierlein, J.G. and M. W. Woolverton. 1996. *Agribusiness Marketing*. Prentice Hall. Englewood Cliffs, New Jersey.
- Carthy, E.J. 1981. *Basic Marketing: Manajerial Approach Seventh Edition*. Richard D. Irwin. Inc. Homewood, Illinois.
- Dahl, C. D. dan J. W. Hammond. 1977. *Market Place Analysis The Agriculture Industry*. MC. Graw-Hill Book Company, New York.
- Gitosudarmo, I. 1994. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Gujarati, D. 2013. *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi Kelima*. Salemba Empat, Jakarta.
- Hanafiah, A. M. dan A. M. Saefudin. 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia. UI Press, Jakarta.



- Handayani, S. M dan I. Nurlaila. 2011. Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten. *Jurnal Sains Peternakan* Vol. 9 (1).
- Hidayat, N., Y. Rusman, dan Z. Nurmansyah. 2017. Saluran Pemasaran Kubis (*Capsicum Annum L.*) (Suatu Kasus di Desa Sukamaju Kecamatan Cihaurbeuti Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* (4): 408-417.
- Hutabarat, B. dan Rahmanto, B. 2002. Dimensi Oligopsonistik Pasar Domestik Kubis (online). Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian, Bogor. Vol 4 (1). www.ejournal.unud.ac.id diakses 10 Maret 2018.
- Indriyani, L., E. S. Rahayu, Suprpto. 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis di Kabupaten Magetan (Studi Kasus di kecamatan Plaosan). *Jurnal Agrista* 3(3) :330-341.
- Jamhari dan H. Yonekura. 2003. *Efficiency of Rice Distribution Between Margakaton Village and Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Kohls, R. L. and J.N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company, New York.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Penerjemah Hendra Teguh. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2006. *Marketing Management*. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Kuntadi, E.B., dan Jamhari. 2012. Efisiensi Pemasaran Cabai Melalui Pasar Lelang Spot di Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* (1): 95-101.
- Lilimantik, E. 2011. Struktur Perilaku dan Penampilan Pasar Usaha Budidaya Ikan Mas dalam Karamba di Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal J-PAL* 1(2) : 103-108.
- Limbong, W. H. dan P. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Mauludi, L. 1994. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Panili di Propinsi Bali. *Jurnal Bal. Litro* 9(1): 10-15.
- Mohammed, R., Fisher, R. J., Jaworski, B. J., dan Paddison, G. J. 2003. *Internet Marketing*. Prentice Hall, New York.

- Nazir, M. 2003. Metodologi Penelitian. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Neti, S. 2011. Social Media and Its Role in Marketing. International Journal of Enterprise Computing And Business Systems 1 : 1-15
- Nurhidayana, R.A., Kuswardani, M.A. Siregar. 2012. Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis di Kabupaten Batubara. Jurnal Agribisnis Sumatera Utara (5): 28-39.
- Pujiati, S., N. Kusrini, D. Kurniati. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran Karet Rakyat di Desa Tapang Pulau Kecamatan Belintang Hilir Kabupaten Sekadau. Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian 2(3) :1-12.
- Rahayu, E.S. 2013. Analisis Struktur Pasar (Maket Structure) Jagung di Kabupaten Grobogan. Journal of Rural and Development 4(1) : 1-17.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. Jurnal Agrobis 3(5) : 1-9.
- Saefuddin, A.M. 1984. Pengantar Tata Niaga Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Santika, A. 1981. Analisis Margin Pemasaran Sayuran Dataran Tinggi di Provinsi Jawa Barat. Tesis Magister Sains Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Saragih, B. 1994. Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian. Kumpulan Pemikiran. Yayasan Mulia Persada Indonesia-PT. Surveyor Indonesia Pusat Studi Pembangunan IPB. Jakarta.
- Sihaloho, R. O., S. N. Lubis, dan M. B. Darus. 2014. Analisis Pemasaran Kentang dan Kubis untuk Tujuan Ekspor pada Tingkat Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Kabupaten Karo. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics* 3(1):1-21.
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. CV. Rajawali, Jakarta.
- Soekartawi. 2005. Analisis Usahatani. Universitas Indonesia Pers, Jakarta.
- Sudiono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.



Sulthoni, M. 2016. Pemanfaatan E-commerce pada Pemasaran Produk Agribisnis.
Universitas Maulana Malik Ibrahim, Malang.

Widodo, A. 2002. Using Seven C Analysis in Analyzing Indonesia Furniture
Company Website. Tesis. Universitas Kristen SatyaWacana.