

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Arsip HRD Hotel Horison Urip Sumoharjo Yogyakarta
- Budi, Agung Permana. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fitri, Tri Suci Nadilla. 2018. Event Marketing Urban Gigs Sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Produk Gg Mild Di Pekanbaru. *Skripsi*. Universitas Riau.
- Hadi Atmoko, Prasetyo. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Skripsi*. Akademi Pariwisata Yogyakarta.
- Hidayati, Arini Nur . 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hoyle, Leonard H. 2006. *Event Marketing*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Event*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Khoon, Y. Koh, Ph. D. dan Jackson, A. Anita, Ph. D. 2006. *Special Event Marketing: An Analysis of Country Fair*. *Journal of Convention & Event Tourism*, Vol 8 (2)
- Lattimore, Dan. 2013. *Public Relations: The profession & The Practice*. Singapura: McGraw Hill Companies.
- Medy Wibisono, Santo. 2018. Strategi Komunikasi Event Organizer Movem dalam Memperkenalkan Merek Lokal Melalui Penyelenggaraan Event Samarinda Street Fest Di Kota Samarinda. *Skripsi*. Universitas Mulawarman.
- Nugraheni, Putri. 2016. Strategi Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Pelanggan di Namira Hotel Syariah Yogyakarta oleh Nugraheni. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Putri, Gusi Ayu. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Event Sport Tourism: Studi Kasus Terhadap Komunikasi Pemasaran Event Borobudur Marathon. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada.

Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promisi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu, Jilid II Edisi Kelima*. Jakarta.

Sitoresmi, Dwiayu. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Hotel Candi Baru Kota Semarang oleh Sitoresmi. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada

PUBLIKASI ELEKTRONIK

Rita. 2017. Event Marketing dari sbm.binus.ac.id/2017/11/09/event-marketing, diakses 9 Mei 2019

Horison Hotels Group., 2017 Tentang Horison dari www.horison-group.com, diakses pada 11 Mei 2019

Kelana, Dian., 2018. Pariwisata Akan Menjadi Sumber Devisa Utama Indonesia dari www.kompasiana.com/diankelana/5a4099dfdd0fa820db3c1ab2/pariwisata-akan-menjadi-sumber-devisa-utama-indonesia, diakses 11 Mei 2019