

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR ISTILAH | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR BAGAN..... | xv |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.6 Tinjauan Pustaka | 5 |
| 1.7 Landasan Teori..... | 9 |
| 1.8 Metode Penelitian | 15 |
| BAB II | 21 |
| 2.1 Profil Hotel Horison Urip Sumoharjo Yogyakarta | 21 |
| 2.2 Produk Hotel Horison Urip Sumoharjo Yogyakarta | 25 |
| 2.3 Struktur Organisasi Hotel Horison Urip Sumoharjo Yogyakarta | 32 |
| BAB III..... | 36 |
| 3.1 Pemasaran <i>Event</i> Imlek di Hotel Horison Urip Sumoharjo | 36 |
| 3.2 Pelaksanaan <i>Event</i> Imlek dan Dampak pada <i>Revenue</i> Hotel | 45 |
| BAB IV | 51 |

| | | |
|-----------------------------|------------------|-----------|
| 4.1 | Kesimpulan | 51 |
| 4.2 | Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 54 |