

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. KEASLIAN PENELITIAN.....	7
D. TUJUAN PENELITIAN.....	9
E. MANFAAT PENELITIAN.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. TINJAUAN UMUM TENTANG HAL-HAL YANG DILARANG DALAM PERSAINGAN USAHA	
1. Perjanjian yang Dilarang.....	11
2. Kegiatan yang Dilarang.....	16
3. Posisi Dominan.....	21
B. TINJAUAN UMUM HUKUM ACARA PERSAINGAN USAHA	
1. Prosedur Beracara dalam Perkara Persaingan Usaha.....	24
2. Prinsip-Prinsip Hukum Acara Persaingan Usaha.....	34
C. HAMBATAN PERDAGANGAN.....	39
D. TINJAUAN UMUM PASAR BERSAGKUTAN	
1. Definisi Pasar Bersangkutan.....	40
2. Produk Substitusi.....	42
3. Batasan Pasar Bersangkutan.....	43

4. Pengukuran Pasar Bersangkutan.....	45
5. Penerapan Pengukuran Pasar Bersangkutan di Beberapa Otoritas Pengawas Persaingan Usaha.....	49
E. INDUSTRI MINUMAN RINGAN DI INDONESIA.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	
A. SIFAT PENELITIAN.....	56
B. JENIS PENELITIAN.....	56
C. BAHAN HUKUM.....	57
D. PENDEKATAN PENELITIAN.....	59
E. METODE PENGUMPULAN BAHAN HUKUM.....	59
F. METODE PENGOLAHAN BAHAN HUKUM.....	60
G. METODE ANALISI BAHAN HUKUM.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. PENENTUAN PASAR BERSANGKUTAN OLEH KPPU DALAM PERKARA PT FORISA NUSAPERSADA	
1. Kasus Posisi.....	64
2. Pasar Bersangkutan.....	71
B. PUTUSAN MAHKAMAH AGUNG DALAM PERKARA PT FORISA	
1. Penentuan Pasar Bersangkutan.....	83
2. Penerapan Hukum Acara Persaingan Usaha.....	89
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GRAFIK

4.1 Pangsa Pasar Produk Minuman Serbuk Mengandung Susu Periode November 2014-Juli 2015.....	76
---	----

