



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Lingkup Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1. Kedai Kopi.....	9
2.2. Getok Tular Elektronik.....	10



2.3. Refleksi Penilaian Diri .....	12
2.4. Konsumsi Mencolok.....	13
2.5. Kesesuaian Citra Diri .....	14
2.6. Kualitas Kedai Kopi .....	14
2.7. Kelayakan Harga .....	16
2.8. Kajian Penelitian Terdahulu .....	17
2.9. Pengembangan Hipotesis.....	20
2.9.1. Pengaruh refleksi penilaian diri pada niat membagikan getok tular elektronik .....	21
2.9.2. Pengaruh konsumsi mencolok pada niat membagikan getok tular elektronik .....	22
2.9.3. Pengaruh kesesuaian citra diri pada niat membagikan getok tular elektronik .....	23
2.9.4. Pengaruh kualitas kedai kopi pada niat membagikan getok tular elektronik .....	24
2.9.5. Pengaruh kelayakan harga pada niat membagikan getok tular elektronik .....	25
2.10. Model Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Desain Penelitian .....	27
3.2. Desain Pengambilan Sampel .....	27
3.2.1. Populasi dan Sampel .....	27
3.2.2. Metode Pengambilan Sampel .....	28
3.2.3. Unit Sampel .....	28



3.2.4. Ukuran Sampel.....	29
3.3.Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4.Definisi Operasional dan Pengukuran .....	30
3.4.1. Refleksi Penilaian Diri .....	30
3.4.2. Konsumsi Mencolok .....	31
3.4.3. Kesesuaian Citra Diri.....	32
3.4.4. Kualitas Kedai Kopi.....	34
3.4.5. Kelayakan Harga.....	35
3.4.6. Getok Tular Elektronik .....	36
3.5.Pengujian Penelitian .....	37
3.5.1. Uji Reliabilitas .....	37
3.5.2. Uji Validitas .....	42
3.6.Metode Analisis Data .....	45
3.6.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
3.6.2. Proses Pengujian Hipotesis .....	45
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	46
4.2.Statistik Deskriptif.....	48
4.3.Pengujian Hipotesis .....	50
4.3.1. Koefisien Beta dan Uji Signifikansi .....	50
4.3.2. Uji t .....	52
4.4. Pembahasan .....	53
4.4.1. Hipotesis 1 .....	53
4.4.2. Hipotesis 2 .....	54



4.4.3. Hipotesis 3 .....	56
4.4.4. Hipotesis 4 .....	57
4.4.5. Hipotesis 5 .....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1. Simpulan.....	60
5.2. Implikasi Manajerial.....	61
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	63
5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	70



## DAFTAR TABEL

2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	17
3.1 Butir Pengukuran Variabel Refleksi Penilaian Diri .....	31
3.2 Butir Pengukuran Variabel Konsumsi Mencolok .....	32
3.3 Butir Pengukuran Variabel Kesesuaian Citra Diri .....	33
3.4 Butir Pengukuran Variabel Kualitas Kedai Kopi .....	34
3.5 Butir Pengukuran Variabel Kelayakan Harga .....	35
3.6 Butir Pengukuran Variabel Getok Tular Elektronik .....	37
3.7 Reliabilitas Refleksi Penilaian Diri .....	38
3.8 Reliabilitas Konsumsi Mencolok .....	38
3.9 Reliabilitas Kesesuaian Citra Diri .....	39
3.10 Reliabilitas Kualitas Kedai Kopi .....	40
3.11 Reliabilitas Kelayakan Harga .....	40
3.12 Reliabilitas Getok Tular Elektronik .....	41
3.13 <i>KMO and Barlett's Test</i> .....	42
3.14 <i>Rotated Component Matrix</i> .....	43
4.1 Karakteristik Responden .....	46
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	48
4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	50



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian .....	26
4.1 Hasil Hipotesis .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian .....	70
Lampiran 2 : Uji Reliabilitas .....	75
Lampiran 3 : Uji Validitas .....	77
Lampiran 4 : Statistik Deskriptif .....	79
Lampiran 5 : Uji Regresi .....	80