

PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI DAN KESESUAIAN CITRA DIRI

PADA PILIHAN MEREK PRODUK BIBIR

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S1

Dosen Pembimbing: Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.



Disusun Oleh:

Rusdiani Lisana Sidqin

(15/377385/EK/20357)

Program Studi Sarjana Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

2019