

La Titre.....	ii
La Légalisation.....	iii
Déclaration d'Auntheticite	iv
Le Remerciement	v
Abstract	vi
Extrait.....	vii
Intisari	viii
Le Tables des Matières.....	ix
Chapitre I : L'Intorduction	1
1.1 L'Arrière-plan	1
1.2 Le but de mon stage	5
1.3 Des objectifs de mon stage.....	5
Chapitre II : Vue d'ensemble sur Paguyuban Dimas Diajeng Bantul	6
2.1 La Philosophie Symbole du Paguyuban Dimas Diajeng Bantul	6
2.2 Une brève histoire de Paguyuban Dimas Diajeng Bantul	6
2.3 La structure d'organisation de Paguyuban Dimas Diajeng Bantul 2016-2017	
2.4 La portée de Paguyuban Dimas Diajeng Bantul	

2.4.1 La responsabilité de Dimas Bantul.....	9
2.4.2 Mes activités en tant que vice-président	9
Chapitre III : La Discussion	11
3.1 Théorie et concept de Sapta Pesona Pariwisata.....	11
3.2 Les Programmes et activités de promotion du tourisme pour Paguyuban Dimas Diajeng Bantul 2016 – 2017	16
3.2.1 Les Programmes et activités de promotion du tourisme pour Paguyuban Dimas Diajeng Bantul 2017 – 2018	21
3.3 Communication marketing (<i>Marketing communication</i>)	24
3.3.1 Promotion.....	25
3.4 Discussion sur le rôle de Diajeng Bantul dans le développement du tourisme	26
Chapitre IV : La Conclusion	33
La Bibliothèque	34
Les Annexes	35



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**LE RAPPORT D'OBSERVATION TOURISME
ACTIVITÉS ET PROMOTIONNELLES DE PAGUYUBAN DIMAS DIAJENG BANTUL 2016-2018**

Artikel Publikasi **MILIS FIRJATULLOH, Rina Widiastuti, S.S., M.A.** 48

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>