

Le Journal

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Craven, Davids W. 1995. “*Pemasaran Strategi*”, Jilid 1-2 Edisi Terjemahan. Erlangga.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Les Sites Internet

<https://www.matrapendidikan.com/2018/07/peranan-duta-wisata-promosi-pariwisata.html>

<https://kbbi.web.id/>

<https://bantulkab.go.id/berita/244.html>

www.Jejakwisata.com

ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id