



DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	7
1.7 Landasan Teori.....	12
1.8 Metode Penelitian.....	20
1.8.1 Jenis Penelitian.....	20
1.8.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
1.8.3 Alat Penelitian.....	22
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.8.5 Jenis Data.....	24
1.8.6 Analisa Data.....	24
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	26
2.1 Profil Perusahaan.....	26
2.2 Produk.....	27



2.3	Struktur Manajemen Perusahaan	31
2.5	Portofolio Perusahaan	34
2.6	Grebek Pasar PT MMKSI.....	35
BAB III PEMBAHASAN		37
3.1	Tahap Persiapan dalam Manajemen <i>Event</i> Grebek Pasar Beringharjo	37
	<i>a. Research</i>	38
	<i>b. Design</i>	43
	<i>c. Planning</i> (Penyusunan).....	47
3.2	Tahap Pelaksanaan dalam Manajemen <i>Event</i> Grebek Pasar Beringharjo.....	56
3.3	Tahap Evaluasi dalam Manajemen <i>Event</i> Grebek Pasar Beringharjo.....	64
BAB IV PENUTUP		68
4.1	Kesimpulan	68
4.2	Keterbatasan Penulis	71
4.3	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73
DAFTAR NARASUMBER		75