



## INTISARI

Grebek Pasar Beringharjo merupakan proyek pertama PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia yang digarap oleh Visual Image Solo bertujuan untuk memasarkan produk berupa mobil niaga. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai proses manajemen *event* yang dilakukan oleh penyelenggara dalam melaksanakan acara sesuai dengan permintaan dan tujuan awal klien mengadakan *event*. Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis dalam menyusun tugas akhir ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Penyelenggaraan *event* membutuhkan tahapan-tahapan yang panjang supaya dapat diselenggarakan dengan berhasil. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tahapan yang dilakukan dalam menyelenggarakan *event* tersebut yaitu tahapan persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Tahapan persiapan terbagi menjadi tiga poin yakni *research, design, planning*. Tahapan selanjutnya adalah pelaksanaan. Grebek Pasar Beringharjo diselenggarakan pada tanggal 15 Februari 2019 sampai 17 Februari 2019 di Pasar Beringharjo dengan rangkaian acara mulai dari pengenalan dan penjualan produk klien serta acara hiburan. Tahapan terakhir yaitu evaluasi. Hasil dari penyelenggara acara tersebut, *dealer* dan sales mampu memenuhi target penjualan yang ditentukan oleh PT MMKSI. Namun, secara antusias pengunjung terdapat banyak kekurangan yang harus dijadikan catatan khusus oleh Vipro maupun PT MMKSI untuk *event* Grebek Pasar selanjutnya.

Kata Kunci : Manajemen *event*, *event organizer*, pameran, Vipro, PT MMKSI Kata



## ABSTRACT

*Grebek Pasar Beringharjo is the first project of PT MMKSI that was hold on by Visual Image Solo which aims to market products in the form of commercial vehicles. The research aims to give information about the event management process taken by the event organizer in implementing the event on the request and the purpose of the client holding the event. The research use a qualitative descriptive and method by interview, observation, documentation. Hold an event needs long steps so that it can be carried out successfully. The purpose of research to give information about steps on hold that event. The steps are preparation, implematation and evaluation. First steps is preparatation (research, design and planning). Next, implematation. Grebek Pasar Beringharjo was held on 15 February 2019 until 17 February 2019 with various activites to introduced product, sold product and entertainment show. The last step is evaluation. The final result of this event is the sales target was successfully achieved but enthusiasism from local people and visitor is less than expected.*

*Keywords: Event management, event organizer, exhibition, Vipro, PT MMKSI*