



FORMULASI STRATEGI NOKIA DALAM MEMPERTAHANKAN POSISI SEBAGAI MARKET LEADER
DALAM PERSAINGAN GLOBAL

Estee Tuba Sulaiman, Sarjana Ilmu Ekonomi, Pr. M. Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DALAM MEMPERTAHANKAN POSISI SEBAGAI MARKET LEADER DALAM PERSAINGAN GLOBAL

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Estee Tuba Sulaiman
12846/PS/MM/03

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008