

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk menjelaskan profil Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Klaten, menjelaskan peran Tim Liputan yang ada di Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Klaten dalam pembuatan konten sosial media Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Klaten dan langkah – langkah pembuatan konten sosial media Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Klaten. Data diperoleh dengan cara observasi dan wawancara langsung selama penulis menjalani masa magang di Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Klaten. Untuk mendukung data yang diperoleh dengan observasi dan wawancara langsung, beberapa buku dan data yang berasal dari internet ditinjau oleh penulis. Penulis juga menggunakan kuesioner untuk mengetahui tanggapan masyarakat terhadap sosial media yang dikelola oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Klaten. Menurut hasil metode olah data dan metode penyajian data dijelaskan bahwa dalam upaya pemanfaatan teknologi informasi untuk menyebarluaskan informasi kepada publik, Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Klaten menggunakan akun sosial media berupa Twitter dan Instagram untuk menyampaikan informasi. Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Klaten melalui Tim Liputan Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Klaten melakukan beberapa proses untuk membuat konten sosial media. Proses yang dilakukan terdiri dari pengambilan foto, video dan informasi di lapangan. Proses dilanjutkan dengan pengolahan foto, video dan informasi yang telah diperoleh. Setelah data selesai diolah, data akan digabungkan menjadi satu konten yang siap untuk diunggah ke media sosial.

**Kata Kunci :** Media Sosial, Pengelolaan Media Sosial, Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Klaten



## **ABSTRACT**

This graduating paper aims to explain the profile of Klaten Regency Public Secretariat, explain the role of the News Division of Public Relations of Klaten Regional Secretariat in making social media content and also the steps of the content making. The methods of the collecting data in this graduating paper are direct observation and interviews as long as the author internship period at Public Relations of Klaten Regional Secretariat. To support the data obtained by direct observation and interviews, several books and data originating from the internet were reviewed by the author. The author also uses a questionnaire to find out the public response to social media managed by Public Relations of Klaten Regional Secretariat. According to the results of the data analysis and data presentation method, the effort to utilize information technology to disseminate information to the public, the Public Relations of Klaten Regional Secretariat is use social media Twitter and Instagram to deliver information to public. Public Relations of Klaten Regional Secretariat through its News Division conducted several processes to make the social media's content. The processes of content making are consists of taking photos, videos, and information in the field. The process is continued by editing the photos, videos, and information that has been obtained. After the data has been processed properly, the data will be combined into one social media content that is ready to be uploaded to social media.

**Keywords:** Social Media, Social Media Management, Public Relations of Klaten Regional Secretariat