

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR DIAGRAM.....	9
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Ekonomi Kreatif	1
1.1.2 Industri Kerajinan Indonesia	3
1.1.3 Industri Kerajinan DIY	5
1.1.4 Pasar Kerajinan sebagai Media Promosi	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.2.1 Permasalahan Non Arsitektural	11
1.2.2 Permasalahan Arsitektural	11
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	11
1.4 Metodologi	11
1.4.1 Teknik Pengumpulan Data	11
1.4.2 Teknik Pengolahan Data	12
1.5 Sistematika Pembahasan.....	12
1.6 Keaslian Penulisan	13
1.7 Kerangka Berpikir.....	14
BAB 2	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kerajinan	15
2.1.1 Pengertian Kerajinan	15
2.1.2 Ruang Lingkup Kerajinan	15
2.1.3 Ekosistem Kerajinan	17
2.2 Tinjauan tentang Bangunan Retail.....	21
2.2.1 Definisi	21
2.2.2 Klasifikasi.....	21
2.2.3 Prinsip Bangunan Retail.....	22
2.3 Tinjauan Pasar Seni dan Kerajinan.....	23
2.3.1 Definisi Pasar Seni dan Kerajinan.....	23



2.3.2 Fungsi Pasar Seni dan Kerajinan.....	23
2.3.3 Klasifikasi Pasar.....	24
2.3.4 Pelaku Kegiatan dan Fungsi.....	25
2.3.5 Kebutuhan Ruang.....	28
2.3.6 Planning dan Sirkulasi.....	29
2.3.7 Persyaratan Teknis Bangunan.....	29
2.4 Tinjauan Integrasi Ruang.....	36
2.4.1 Definisi Ruang.....	36
2.4.2 Definisi Integrasi.....	39
2.4.3 Hubungan Antar Ruang.....	39
2.4.4 Cara-Cara Mengintegrasikan Ruang.....	40
2.5 Studi Kasus.....	42
2.5.1 Dili Haat, India.....	42
2.5.2 Mercat Encants, Spanyol.....	42
2.5.3 Parc Central, China.....	43
2.5.4 Beachwalk, Bali.....	43
BAB 3.....	45
TINJAUAN LOKASI.....	45
3.1 Tinjauan Makro.....	45
3.1.1 Profil Kota Yogyakarta.....	45
3.2 Analisis Site.....	45
3.2.1 Profil Umum Site.....	45
3.3 Analisis Bangunan Eksisting.....	50
3.3.1 Profil XT Square.....	50
3.3.2 Program Ruang.....	51
3.3.3 Massa dan Orientasi Bangunan.....	52
3.3.4 Aksesibilitas dan Sirkulasi.....	52
BAB 4.....	54
ANALISIS KONSEP.....	54
4.1 Analisis Permasalahan Fungsi, Konteks dan Teori.....	54
4.2 Analisis Bangunan.....	55
4.2.1 Organisasi Ruang.....	55
4.2.2 Akses dan Sirkulasi.....	56
4.2.3 Orientasi dan Massa Bangunan.....	58
4.2.4 Pencahayaan.....	59
4.2.5 Material.....	60
4.2.6 Struktur.....	61
4.3 Kesimpulan Analisis Preseden terhadap Pasar Kerajinan.....	62
4.3.1 Massa Bangunan.....	62
4.3.2 Akses dan Sirkulasi.....	62
4.3.3 Program Ruang.....	63
4.3.4 Building Enclosure.....	63
BAB 5.....	64
KONSEP PERANCANGAN.....	64



5.1	Konsep Makro: Craft Market as an Urban Park Retail.....	64
5.2	Konsep Meso.....	65
5.2.1	Attractive Form and Experience	65
5.2.2	Open Public Space Oriented Design	65
5.2.3	Pedestrian Oriented Design	66
5.3	Konsep Mikro.....	67
5.3.1	Program Ruang.....	67
5.3.2	Akses dan Sirkulasi	69
5.3.3	Orientasi dan Massa Bangunan	70
5.3.4	Tata Lanskap	70
5.3.5	Pencahayaan	71
5.3.6	Material	72
DAFTAR PUSTAKA		75