

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bambang, P. & Jannah, L. M., 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bloemer & Ruyter, 1997. On The Relationship Between Store Image, Store Satisfaction and Store Loyalty. *European Journal of Marketing*, p. 5/6.
- Boone & Kurtz, D. L., 2002. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Bulele, E. Y., 2016. Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah efisiensi Universitas Sam Ratulangi Manado*, Volume 16, p. 3.
- Creswell, 2010. *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Ghozali, I., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hamdani, M. L., 2017. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Toko Busana Muslim Azizah Kediri*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang.
- IKAPI, 2019. *Riset Penjualan Buku di Indonesia*. <http://ikapi.org/riset> diakses 2 April 2019.
- Kerlinger, 2006. *Asas-asas Penelitian Behaviour*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2006. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Muchlis, C., 2019. *Ini Konsep Baru Toko Buku Gramedia*. <http://www.kompas.com> diakses 31 Maret 2019
- Prasetyo, E., 2017. *Analisis Pengaruh Citra Toko pada Kepuasan dan Kesetiaan Pengunjung Lippo Plaza Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Priyatno, D., 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: PT Buku Seru.

- Sekaran, U., 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singarimbun, M. & Effendi, S., 2002. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Souza, S. T. J. d. M. E. G., 2010. *The Influence of Store Image on Customer Satisfaction: A Case Study of Shoe Store*.
<http://www.redalyc.org/pdf/1230/123021648004.pdf> diakses 5 April 2019.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swijayanti, W., 2018. *Pengaruh Citra Toko pada Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Minimarket Plaza Agro*. Universitas Gadjah Mada.
- Umar, H., 2003. *Metodologi Penelitian Skripsi dan Tesis Binsis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- _____, 2010. *Riset Pemasaran dan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Utami, C. W., 2018. *Manajemen Retail*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widyandani, E., 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Taman Koleksi Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Wikipedia, 2019. *Gramedia Toko Buku*.
[http://id.m.wikipedia.org/wiki/Gramedia_\(toko_buku\)](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Gramedia_(toko_buku)) diakses 31 Maret 2019.
- Yamit, Z., 2005. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia, Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.