

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Kadir. 2003. Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Antar, Venus. 2004. Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung : Simbiosis Rekaatam Media.
- Agusyanto. 2007. Jaringan Sosial dalam Organisasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik (7 Mei 2018). Berita Resmi Statistik: Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2018. Diperoleh 1 Oktober 2018 dari [http://www.turc.or.id/wp-content/uploads/2018/06/BPS\\_Berita-Resmi-Statsitik\\_Keadaan-Ketenagakerjaan-Indonesia-Februari-2018.pdf](http://www.turc.or.id/wp-content/uploads/2018/06/BPS_Berita-Resmi-Statsitik_Keadaan-Ketenagakerjaan-Indonesia-Februari-2018.pdf).
- Basia, Lusmino, John Suprihanto, dan Armaidly Armawi. 2016. Strategi Pengembangan Wirausaha Pemuda Dalam Mewujudkan Wirausahawan Mandiri dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi Keluarga (Studi pada Koperasi Sumekar di Kampung Anggrahan Pathuk Kec. Ngampilan Kota Yogyakarta, DIY).
- Budi, S. dkk. 2013. Analisa dan Perancangan Sistem E-Marketing pada PT Nordic Lift Truck. Jurnal ComTech. Vol. 4, No. 1.
- Bungin, Burhan. 2009. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bernadetta (25 Juni 2015). Contoh Makalah Keterlekatan Ekonomi Terhadap Kehidupan Sosial. Kompasiana. Diperoleh 14 April 2019 dari <https://www.kompasiana.com/bernad/5511477d8133119a36bc79f8/contoh-makalah-keterlekatan-ekonomi-terhadap-kehidupan-sosial>
- Damsar. 2002. Sosiologi Ekonomi (Edisi Revisi) Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fatimah, Fajar Nura'ini Dwi. 2016. Panduan Melakukan Riset Pasar. Yogyakarta: Quadrant.
- Fukuyama, Francis. 2002. *Trust : Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Qalam.
- Granovetter, Mark. 1985. Economic Action and Social Stucture: The Problem of Embeddedness. The American Journal of Sociology, Vol. 91, Issue 3. pp. 481-510. Diperoleh 20 Mei 2019 dari <http://www.jstor.org/stable/2780199>.
- Hadi, Rahmini. 2007. Dari *Teacher-Centered Learning* ke *Student-Centered Learning*: Perubahan Metode Pembelajaran di Perguruan Tinggi. Jurnal Pemikiran Alternatif: INSANIA. Vol. 12, No. 3. Pp 408-419.
- Harsono, Dwiyanto D.2005. Pembelajaran berpusat mahasiswa. Yogyakarta: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Gadjah Mada.
- Harsono. 2006 Kearifan dalam transformasi pembelajaran: dari teacher-centered ke student-centered learning. Jurnal Pendidikan Kedokteran. Pp 1(1):5-10.

Idris, Indra (10 Juni 2012). Panduan Model Pengembangan Inkubator Bisnis. Diperoleh 3 November 2018 dari <https://studylibid.com/doc/135436/model-pengembangan-inkubator-bisnis-oleh>.

Inkubator Mina Bisnis (9 November 2012). Departemen Perikanan UGM. Diperoleh 20 Agustus 2018 dari <http://fish.faperta.ugm.ac.id/>.

Jamilah, Johratul, Arya Hadi Dharmawan, Nurmala K. Panjaitan dan Damahuri Didin S. 2016. Keterlekatan Etika Moral Islam dan Sunda dalam Bisnis Bordir di Tasikmalaya. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*. Diperoleh 24 Juni 2019 dari file:///C:/Users/HP/Downloads/ccontoh%20jurnal%20keterlekatan%20ekonomi.pdf.

Kasali, Rhenald. 2018. *The Great Shifting*. Jakarta: PT Gramedia.

Kotler dan Philip. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kuwado, Fabian Januarius ( 5 April 2018). Jumlah Entrepreneur di Indonesia Jauh di Bawah Negara Maju, Ini Kata Jokowi. *Kompas.com*. Diperoleh 1 Oktober 2018 dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/05/17261391/jumlah-entrepreneur-di-indonesia-jauh-di-bawah-negara-maju-ini-kata-jokowi>.

Muhammad, Fadel. 2017. *The Key To Success In Entrepreneurship: Kunci Sukses Membangun Bisnis Wirausaha*. Jakarta: Warta Ekonomi Publishing

Naafz, Suzanne & Ben White. 2012. Generasi Antara: Refleksi tentang Studi Pemuda Indonesia. *Jurnal Studi Pemuda*, Vol 1, No 2. Pp 89-106.

O'Neill G, McMahon T. 2005. Student-Centered Learning: what does it mean for students and lecturers ? In O'Neill G., Moore S., McMullin B, editors. *Emerging issues in the practice of university learning and teaching*. Dublin: AISHE. Pp 27-36.

Puspitasari, Dewi Cahyani. 2018. Menjadi Sociopreneur Muda: Potret dan Dinamika Momsoiopreneur "Sanggar Asi". *Jurna Studi Pemuda*. Vol. 7, No. 2. Diperoleh 20 Mei 2019 dari file:///C:/Users/HP/Downloads/40524-119874-1-PB.pdf

Puspitasari, Dewi Cahyani (ed). 2018. *Kewirausahaan Sosial. Tinjauan Konsep dan Terapan dalam Organisasi Islam*. Yogyakarta: Tiara Wacana

Polanyi, Karl. 1944. *The Great Transformation: The Political and Economic Origins of Our time*. Boston : Beacon Press.

Ratnawati, Susana Endah, Wahdan Fitriya dan Dewi Cahyani P. 2017. Kegiatan Implementasi *Educatioan For Sustainable Development* dalam Masyarakat: Wahana Aktualisasi Dalam Meningkatkan Kompetensi Entrepreneurship Melalui Usaha Berbasis Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perikanan.

Rieuwpassa, Fredrick (23 Mei 2018) . Strategi Offline Marketing yang Terbukti Masih Efektif. Diperoleh 28 Februari 2019 dari <https://www.seputarmarketing.com/ind/strategi-offline-marketing-yang-terbukti-masih-efektif/>.

Ritzer, George. Douglas J. Goodman. 2007. Teori Sosiologi Modern. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2007. Teori Sosiologi (Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mukhtahir Teori Sosial Postmoderen) edisi terbaru. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Santoso. 2015. E-Marketing pada UMKM Sepatu Bunut Abang Adik Kisaran. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi. Vol. 1, No.2.

Savitri, Nadia (5 April 2018). Pentingnya Mengikuti Sharing Session. Diperoleh 28 Februari 2019 dari <https://quarqo.com/news/pentingnya-mengikuti-sharing-session/>.

Smelser J. Neil and Richard Swerdberg. 2005. Introducing Economic Sociology (eds), in the Handbook of Economic Sociology. Princeton Universty Press.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effedi. 1989. Metode Penelitian survey. Jakarta: LP3ES.

Swedberg, Richard and Smelser, Neil J. 2005. The Handbook of Economic Sociology. New York : Russell Sage Foundation.

Subakti, Ramlan. 2010. Memahami Ilmi Politik. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indones.

Suwandi. 2007. Pengembangan Model Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi. Jurnal Pemikiran Humaniora, Vol. 12, No. 2. Pp 67-68.

Wicaksono, Pebrianto Eko (11 Maret 2017). Jumlah Pengusaha RI Meningkat tapi Masih Kalah dari Malaysia. Liputan6. Diperoleh 10 Mei 2019 dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2882604/jumlah-pengusaha-ri-menngkat-ta-pi-masih-kalah-dari-malaysia>.