

**PERAN DIMENSI ETAILQ, *E-TRUST*, DAN *E-SATISFACTION*  
DALAM PENGEMBANGAN *E-LOYALTY* PELANGGAN *MARKETPLACE***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi

Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.

Disusun Oleh:

Nora Fionna Humanika

15/382089/EK/20670

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2019**