

## WORKS CITED

- Amanah, Dita. "Kerangka Teoritis Promosi dan Pengertian Promosi." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 3.3 (2011): 223. Web. 17 May. 2019.
- Diskominfo Kabupaten Karanganyar. *Gambaran Umum Organisasi*. Web. 11 June. 2019.
- Diskominfo Kabupaten Karanganyar. *Kontak Kami*. Web. 15 March. 2019.
- Diskominfo Kabupaten Karanganyar. *Tugas Pokok dan Fungsi*. Web. 15 March. 2019.
- Diskominfo Kabupaten Karanganyar. *Visi Misi*. Web. 15 March. 2019.
- Gandariyani, Titis,. "Public Relations dan Kemampuan Menulis Press Release Sebagai Publisitas Koorperat. *Jurnal Lentera Komunikasi* 2.1 (2016): 72. Web. 17 May. 2019.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, 2009. Web. 26 May. 2019.
- Kristiyantono, Rachmat. *Public Relations Writing. Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Kencana, 2008. Web. June 10 2019.
- Ruslan, Rosandy. *Manajemen Publik Relation & Media Komunikasi*. Rajawali Press, 2012. Web. 15 May. 2019.
- Soemirat and Ardianto. *Dasar-dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya, 2010. Web. 28 May 2019.
- Syamsul M, Asep. *Jurnalistik Online, Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Nuansa Cendikia, 2012. Web. 8 March. 2019.
- Tjiptono, Fandy *Brand Management and Strategy*, Yogyakarta: Andi, 2005. Web 26 May. 2019.