



Intisari

PENGARUH *LOVE OF MONEY* TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA

Oleh:

Yudhis Rizky H

14/367233/EK/20079

Uang merupakan hal yang penting dan seringkali menjadi alasan seseorang untuk melakukan tindak kejahatan. Hal tersebut dikarenakan setiap manusia memiliki persepsi yang berbeda terhadap uang sehingga kebutuhan terhadap uang dapat mempengaruhi persepsi etisnya. Tang (1992) mengenalkan konsep “*The Love of Money*” sebagai konsep untuk mengukur perasaan subyektif manusia terhadap kecintaannya terhadap uang sehingga dapat mempengaruhi persepsi etisnya. Dalam penelitian ini, digunakan tiga determinan, yaitu perbedaan jenis kelamin, status sosial ekonomi, dan pengalaman kerja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *love of money* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi FEB UGM. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh langsung dari responden dengan cara membagikan 100 kuesioner. Hasil yang diperoleh berdasarkan pengembangan hipotesis menunjukkan, ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini berpengaruh signifikan dan positif terhadap persepsi etis.

kata kunci: Uang, *the love of money*, persepsi etis, etika



Abstract

THE INFLUENCE OF LOVE OF MONEY ON ETHICAL PERCEPTIONS

By:

Yudhis Rizky H

14/367233/EK/20079

Money is an important thing and become an excuses for someone to commit a crime. It's because every human being has a different perception of money that can affect his/her ethical perception. Tang (1992) introduced the concept of "The Love of Money" as a concept to measure human subjective feelings towards love of money so it can influence his ethical perceptions. In this study, three determinants were used, namely gender differences, socioeconomic status, and work experience. The purpose of this study was to determine the effect of love of money on the ethical perceptions of FEB UGM accounting students for accounting decisions. This study uses primary data obtained directly from respondents by distributing 100 questionnaires. The results obtained based on the development of the hypothesis, the three variables used in this study have a signicifant and positive effect on ethical perceptions.

Keywords : Money, the love of money, ethical perception, ethics.