



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Harapan	10
2.1.2 Profesi Akuntansi dan Etika	11
2.1.3 Determinan Persepsi Etis	12
2.1.4 <i>The Love of Money</i> dan Dampaknya terhadap Persepsi Etis	12
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis.....	13
2.2.1 Determinan Persepsi Etis	13
2.2.2 <i>The Love of Money</i> dan Dampaknya terhadap Persepsi Etis	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian	17
3.2 Desain Penelitian	17
3.3 Populasi Penelitian	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	18
3.5.1 <i>Love of Money</i>	19



3.5.2 Persepsi Etis	20
3.6 Metode Analisis Data	21
3.6.1 Uji Validitas	21
3.6.2 Uji Reliabilitas	21
3.6.3 Uji Normalitas	22
3.6.4 Uji Hipotesis	22
3.6.4.1 Uji Regresi Linear Berganda	22
3.6.4.2 Uji Regresi Sederhana <i>Love of Money</i> terhadap Persepsi Etis	23
3.6.4.3 Uji Determinasi	23
3.6.4.4 Uji T	24
3.6.4.5 Uji F	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Responden	25
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	26
4.3 Hasil Uji Validitas	27
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	29
4.5 Hasil Uji Normalitas	30
4.6 Uji Hipotesis	31
4.6.1 Uji Regresi Linier Berganda pada Persepsi Etis	31
4.6.1.1 Hasil Uji Determinasi	31
4.6.1.2 Hasil Uji F	32
4.6.1.3 Hasil Uji T	33
4.6.1.4 Hasil Uji Linier Berganda	34
4.6.2 Uji Regresi Sederhana <i>Love of Money</i> terhadap Persepsi Etis	34
4.6.2.1 Hasil Uji Determinasi	35
4.6.2.2 Hasil Uji T	35
4.7 Diskusi dan Analisis	35
4.7.1 Analisis Hipotesis 1	35
4.7.2 Analisis Hipotesis 2	38
BAB V PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Keterbatasan Penelitian	40
5.3 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45