



Analisis strategi industri otomotif Indonesia sebagai basis produk industri kendaraan penumpang (passenger cars)

WIJAYA, Mitra, Harsono, Dr., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS STRATEGI INDUSTRI OTOMOTIF INDONESIA SEBAGAI BASIS PRODUK INDUSTRI KENDARAAN PENUMPANG (*PASSENGER CARS*)

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Mitra Wijaya
15220/PS/MM/04

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008