

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	4
1.3. Manfaat	6
1.4. Tujuan	6
1.5. Metode Penelitian	6
1.6. Kerangka Analisis	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Definisi Manajemen Strategi	8
2.2. Definisi Manajemen Portofolio Pengadaan	8
2.3. Definisi Manajemen Operasi	11
2.4. Model Strategi Bersaing	13
BAB III TINJAUAN UMUM UNIT BISNIS PUPUK NPK	17
3.1. Profil PT. Pupuk Kaltim	17
3.1.1. Sumber Daya Perusahaan	18
Sumber Daya Manusia	18
Fasilitas Produksi	19
Fasilitas dan Sarana Perusahaan	20
3.1.2. Visi, Misi dan Nilai-Nilai	21
Visi Perusahaan	21
Misi Perusahaan	22
Nilai-Nilai Perusahaan	22
Tujuan Perusahaan	22
3.2. Profil Unit Bisnis NPK Pelangi	23
3.2.1. Product Knowledge	23
3.2.2. Struktur Organisasi Unit Bisnis Pupuk NPK	25
3.2.3. Kapasitas Produksi Pupuk NPK	26
BAB IV PEMBAHASAN FORMULASI STRATEGI	27
4.1. Strategi Pengadaan Bahan Baku Unit Bisnis Pupuk NPK	27
4.1.1. Urea	33
4.1.2. DAP	34
4.1.3. KCl	35



4.1.4. <i>Filler</i>	40
4.1.5. <i>Kantong</i>	42
4.2. Strategi Operasi Unit Bisnis Pupuk NPK	42
4.2.1. Analisis Dengan Metode Pusat Gravitasi	43
4.2.2. Analisis Dengan Model Transportasi	44
4.3. Strategi Bersaing Pupuk NPK PT Pupuk Kaltim	45
4.3.1. Identifikasi Segmen	45
4.3.2. Segmentasi dan Positioning Berdasarkan Keunggulan Kompetitif Produk	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	56



Tabel 1.1. Bahan Baku Pupuk Majemuk Secara Umum	3
Tabel 2.1. Taktik yang Mendukung Strategi Generik Porter	16
Tabel 3.1. Jumlah SDM Pupuk Kaltim Berdasarkan Umur	18
Tabel 3.2. Jumlah SDM Pupuk Kaltim Berdasarkan Pendidikan	19
Tabel 3.3. Kapasitas Produksi Pupuk Kaltim	19
Tabel 3.4 Bahan Baku Pupuk NPK Pelangi	24
Tabel 3.5. Varian Produk Pupuk NPK Pelangi	25
Tabel 3.6. Kapasitas Unit Produksi Pupuk NPK Pelangi	26
Tabel 4.1. Sumber Hara Makro Pupuk NPK Pelangi	27
Tabel 4.2. Berbagai Formula Major NPK Pelangi	29
Tabel 4.3. Persentase Komponen dalam Varian NPK Pelangi	29
Tabel 4.4. Persentase Komponen dalam Total Produksi 160.000 ton/th	30
Tabel 4.5. Persentase Komponen dalam Total Produksi 240.000 ton/th	30
Tabel 4.6. Persentase Komponen dalam Total Produksi 150.000 ton/th	31
Tabel 4.7. Kontribusi Komponen Variabel terhadap Harga Pokok Produksi	32
Tabel 4.8. Kebutuhan KCl Pusri Holding	37
Tabel 4.9. Perhitungan Pusat Gravitasi Lokasi Bongkar DAP Impor	43
Tabel 4.10. Biaya Transportasi DAP 13.000 ton	45
Tabel 4.11. Perbandingan Harga Komoditi Pertanian	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pupuk NPK Pelangi Produksi Pupuk Kaltim	2
Gambar 1.2. Pupuk NPK Fusion Pupuk Kaltim	3
Gambar 2.1. Matriks Model Kraljic	11
Gambar 2.2. Matriks Strategi Generik Porter	14
Gambar 3.1. Pupuk NPK Pelangi	24
Gambar 3.2. Pupuk NPK Fusion	24
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Unit Bisnis Pupuk NPK	25
Gambar 4.1. Matriks Model Kraljic untuk NPK Pelangi	33
Gambar 4.2. Trend Harga DAP Internasional	35
Gambar 4.3. Sumber Pemasok KCl di Dunia	36
Gambar 4.4. Grafik Kapasitas Produksi Produsen KCl Dunia	38
Gambar 4.5. Center of Gravity Pusat Bahan Baku Impor NPK Pelangi	44
Gambar 4.6. Grafik Hubungan Margin Subsidi, Margin Non-Subsidi, dan Modal Kerja	51
Gambar 4.7. Grafik Hubungan Volume Subsidi dan Volume Non-Subsidi	51