

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	III
KATA PENGANTAR	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR PERSAMAAN	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
ABSTRAK	XV
ABSTRACT	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN	14
1.4 MANFAAT PENELITIAN	15
1.5 SISTEMATIKA PENELITIAN	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1 LANDASAN TEORI	17
2.1.1 Teori Keagenan	17
2.1.2 Agency Cost	21
2.1.3 Kebijakan Dividen dalam Perspektif Masalah Keagenan	24
2.1.4 Kebijakan Struktur Modal	26
2.1.5 Kebijakan Struktur Kepemilikan	34
2.2 PENELITIAN TERDAHULU DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	39
2.2.1 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Agency Cost	39
2.2.2 Pengaruh Kebijakan Struktur Modal terhadap Agency Cost	43
2.2.3 Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Agency Cost	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	47
3.2 JENIS DAN SUMBER DATA	48
3.3 DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL	49
3.3.1 Variabel-Dependen	49

3.3.2	<i>Variabel Independen</i>	49
3.3.3	<i>Variabel Instrumen</i>	51
3.4	TEKNIK ANALISIS DATA DAN MODEL PENELITIAN	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	DESKRIPSI DATA	56
4.2	HASIL PENELITIAN.....	59
4.2.1	<i>Hasil Penentuan Model Estimasi</i>	59
4.2.2	<i>Hasil Penentuan Metode Estimasi</i>	60
4.2.3	<i>Hasil Estimasi Model</i>	62
4.3	PEMBAHASAN HASIL ESTIMASI MODEL.....	65
4.3.1	<i>Persamaan 1: Pengaruh Pembagian Dividen terhadap Agency Cost</i>	65
4.3.2	<i>Persamaan 2: Pengaruh Tingkat Utang terhadap Agency Cost</i>	68
4.3.3	<i>Persamaan 3: Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik terhadap Agency Cost</i>	69
4.3.4	<i>Persamaan 4: Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional terhadap terhadap Agency Cost</i>	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	SIMPULAN	73
5.2	KETERBATASAN PENELITIAN	74
5.3	SARAN	75
5.4	IMPLIKASI.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		81