

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Energi.....	10
2.2.2 Pengertian Investasi.....	12
2.2.3 Pengertian Studi Kelayakan Investasi.....	13
2.2.4 Konsep Nilai Waktu Dari Uang (<i>time value of money</i>).....	14
2.2.4 Analisis SWOT.....	15



BAB III CARA PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
3.4 Alat Analisis	19
3.4.1 Alat Analisis Ekonomis.....	20
3.4.2 Analisis Sensitifitas	25
3.4.3 Analisis SWOT	26
BAB IV TINJAUAN UMUM INDUSTRI DAN PERUSAHAAN.....	29
4.1 Sejarah Singkat Rokok Kretek di Indonesia.....	29
4.2. Industri Rokok Kretek dan Perekonomian Indonesia.....	30
4.3. Profi Perusahaan PT Djarum	31
4.3.1. Djarum Dimasa Awal.....	31
4.3.2. Perusahaan Djarum pada Abad 21	33
4.3.3. Visi dan Misi PT Djarum	34
4.3.4. Produk PT Djarum.....	35
4.3.5 Kepedulian Sosial PT Djarum (Corporate Social Responsibility)	36
4.4. Proses Pembuatan Rokok Kretek	38
4.4.1. Proses Pembuatan Tembakau Rokok Kretek (Primary Process)	39
4.4.2. Proses Pembuatan Tembakau Rokok Kretek (Primary Process)	41
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Analisis Data dan Pembahasan	43
5.1.1 Investasi PT. Djarum Kudus	43
5.1.1.1 PLN <i>with HFO Boiler With Electric Chiller</i> (<i>Base Line / Opsi 1</i>).....	46

5.1.1.2	<i>PLN and Coal Boiler With Absorption Chiller</i>	
	(Opsi 2)	50
5.1.1.3	<i>Gas Engine With HRSG & CNG Fired Boiler</i>	
	(Opsi 3)	53
5.1.1.4	<i>Coal Heat & Powerplant Cogeneration (Opsi 4) ...</i>	58
5.1.2	Biaya Investasi dan Operasional	61
5.2	Metode penilaian investasi	62
5.2.1	Metode <i>net present value</i>	62
5.2.2	Metode <i>internal rate of return</i>	65
5.2.3	Metode <i>modified internal rate of return</i>	69
5.2.4	Metode <i>payback period</i>	70
5.2.5	Metode <i>profitability index (B/C ratio)</i>	71
5.3	Analisis SWOT	75
5.4	Analisis Sensitivitas	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		85
6.1	Kesimpulan	85
6.1.1	Kriteria ekonomi.....	85
6.1.2	Kriteria non ekonomi.....	87
6.2	Saran	89
6.3	Implikasi Manajerial	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		93