

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Permasalahan	14
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
D. Keaslian Penelitian	16
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 19
A. Relasi Remaja – Orang Tua	19
1. Pengertian Relasi Remaja – Orang Tua	19
2. Pengertian dan Karakteristik Remaja dan Orang Tua	23
3. Pokok Pikiran dalam Relasi Remaja – Orang Tua	28
4. Dimensi dan Aspek dalam Relasi Remaja – Orang Tua	34
5. Faktor yang Mempengaruhi Relasi Remaja – Orang Tua	39
6. Dampak Relasi Remaja – Orang Tua	41
B. TIK dalam Relasi Remaja – Orang Tua	42
1. Penggunaan TIK	42
2. Generasi Pengguna Teknologi	44
3. Penggunaan TIK dalam Relasi Remaja – Orang Tua	46
C. Perspektif Teori Relasi Remaja – Orang Tua	48
1. Teori Interdependensi Sosial	48
2. <i>Relational Model Theory</i>	51
3. Teori Komunikasi Hiperpersonal	53
D. Kerangka Pemikiran	55
E. Pertanyaan Penelitian	58
 BAB III METODE PENELITIAN	 59
A. Rancangan Penelitian	59
B. Fokus Penelitian	62
C. Partisipan Penelitian	64

D.	Prosedur Penelitian	65
1.	Langkah Eksplorasi Data	65
2.	Langkah Verifikasi Data	69
E.	Hasil Penelitian	70
F.	Prosedur Analisis Data Penelitian	76
BAB IV	HASIL EKSPLORASI RELASI REMAJA – ORANG TUA DAN PENGUNAAN TIK DI DALAMNYA	79
A.	Kedekatan Remaja dengan Orang Tua	80
B.	Penggunaan TIK pada Remaja dan Orang Tua	118
C.	Relasi Remaja – Orang Tua dan Penggunaan TIK di Dalamnya	127
D.	Dimensi dan Aspek Relasi Remaja – Orang Tua dan Penggunaan TIK di dalamnya	149
E.	Dinamika Relasi Remaja – Orang Tua	159
BAB V	PEMBAHASAN	167
A.	Dimensi dan Aspek Relasi Remaja – Orang Tua	168
B.	Dinamika Psikologis Relasi Remaja – Orang Tua	176
C.	Penggunaan TIK dalam Relasi Remaja – Orang Tua	185
D.	Pola Relasi Remaja – Orang Tua secara Umum dan Menggunakan TIK	189
BAB V	PENUTUP	197
A.	Kesimpulan	197
B.	Keterbatasan	199
C.	Rekomendasi	199
DAFTAR PUSTAKA		201
SUMMARY		217
LAMPIRAN		239