

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR ISTILAH	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA JEPANG	xvii
ABSTRAK	xx
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	xxi
ABSTRAK BAHASA JEPANG	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5 Landasan Teori	5
1.6 Tinjauan Pustaka	6
1.7 Metode dan Tahap Penelitian	8
1.8 Sistematika Penyajian	9
BAB II HUBUNGAN PERCINTAAN, PERNIKAHAN, DAN <i>REN'AI BANARE</i>	10
2.1 Hubungan Percintaan (<i>Ren'ai</i>)	10
2.2 Pernikahan	13
2.3 <i>Ren'ai Banare</i>	18
2.3.1 Keberadaan Fenomena <i>Ren'ai Banare</i> di Jepang	20

2.3.2 Pemberitaan Mengenai Fenomena <i>Ren'ai Banare</i>	
Oleh Media Massa	23
2.3.3 Faktor-faktor Penyebab <i>Ren'ai Banare</i>	29
2.3.3.1 Perubahan Pola Pikir Mengenai Percintaan dan Pernikahan	29
2.3.3.2 Ketidaksetaraan Antara Pria dan Wanita Dalam Hal Percintaan	32
2.3.3.3 Kedekatan yang Berlebihan Antara Orang Tua dan Anak	33
2.3.3.4 Paparan Risiko Hubungan Percintaan	34
2.3.3.3 Kondisi Ekonomi Jepang yang Memburuk	35
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN	37
3.1 Data Umum Responden	37
3.2 Diversifikasi Pandangan Mengenai Hubungan Percintaan	40
3.3 Pandangan Generasi Muda Jepang Mengenai Pemberitaan Fenomena <i>Ren'ai Banare</i> oleh Media Massa	45
3.3.1 Alasan Responden yang Menyetujui Pemberitaan Oleh Media Massa Mengenai Fenomena <i>Ren'ai Banare</i> ...	47
3.3.1.1 Pandangan Bahwa Prioritas Hubungan Percintaan Lebih Rendah Dibanding Hal-Hal Lain	49
3.3.1.2 Banyaknya Jumlah Orang Yang Merasa Tidak Butuh Menjalani Hubungan Percintaan	52
3.3.1.3 Terjadinya Perubahan Zaman dan Kemajuan Teknologi yang Menjadi Faktor Penyebab Fenomena <i>Ren'ai Banare</i>	53
3.3.1.4 Adanya Diversifikasi Nilai-Nilai dan Pola Pikir	54
3.3.1.5 Adanya Perbedaan Pandangan Antar Individu	55
3.3.1.6 Adanya Kekhawatiran Pada Pernikahan	56
3.3.2 Alasan Responden yang Tidak Menyetujui Pemberitaan Oleh Media Massa Mengenai Fenomena <i>Ren'ai Banare</i> ...	58
3.3.2.1 Anggapan Bahwa Generasi Muda Jepang Bukan Tidak Tertarik Kepada Hubungan Percintaan, tapi Merasa Tidak Memiliki Kemampuan	59
3.3.2.2 Banyaknya Jumlah Orang yang Ingin Memiliki Kekasih	64
3.3.2.3 Pandangan Bahwa Prioritas Hubungan Percintaan Lebih Rendah Dibanding Hal-Hal Lain	65
3.3.2.4 Pemikiran Bahwa Percintaan Adalah Sesuatu yang Dibutuhkan	67
3.3.2.5 Pandangan Bahwa Semua Orang Berbeda dan Tidak Dapat Digeneralisasi	68
3.3.2.6 Anggapan Bahwa Pemberitaan oleh Media Massa Adalah Sebuah Bentuk Penggiringan Opini	70
3.3.2.6 Keberadaan Orang-Orang yang Tertarik Kepada Hubungan Percintaan,	

tapi Tidak Butuh Kekasih	71
BAB IV KESIMPULAN	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	