

INTISARI

PT Rosalia Indah *Tour & Travel* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pariwisata khususnya jasa perjalanan. Perusahaan ini menerapkan *digital marketing* sebagai strategi pemasarannya. Media yang digunakan salah satunya adalah media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media sosial yang digunakan serta pemanfaatan akun media sosial Instagram sebagai strategi *digital marketing* di PT Rosalia Indah *Tour & Travel*.

Penelitian ini adalah berjenis deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi partisipatoris, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan adanya beberapa kendala dalam pemanfaatan berbagai media sosial antara lain pemanfaatan media sosial masih pada pengguna secara gratis dan media sosial Twitter yang mulai ditinggalkan. Penggunaan strategi *digital marketing* oleh PT. Rosalia Indah *Tour & Travel* lebih kepada fase dorong yang mengutamakan peran aktif dari perusahaan.

Kata kunci: *Digital Marketing*; PT Rosalia Indah *Tour & Travel*; Instagram; Internet; Media Sosial.

ABSTRACT

PT Rosalia Indah Tour & Travel is a company engaged in the tourism industry, especially travel services. This company applies digital marketing as its marketing strategy. One of the media used is Instagram social media. This study aims to determine the social media used and the utilization of Instagram social media accounts as a digital marketing strategy at PT Rosalia Indah Tour & Travel.

This study is a qualitative descriptive type. The methods of data collection carried out were participatory observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis techniques were analyzed using descriptive analysis techniques.

The results of the study show that there are several obstacles in the use of various social media, including the use of social media, which is still free to users and Twitter social media that is being abandoned. Use of digital marketing strategies by PT. Rosalia Indah Tour & Travel is more of a push phase that prioritizes the active role of the company.

Keywords: Digital Marketing; PT Rosalia Indah Tour & Travel; Instagram, Internet, Social Media.