

## DAFTAR PUSTAKA

- Allan., 2005. *Pengertian Internet dan Asal Usul Dari Kata Internet*. Surabaya: Penerbit Indah.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kriyantono, Rachmat., 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, Fandy., 2005. *Pemasaran jasa. Edisi pertama*. Yogyakarta: Penerbit Banyumedia Publishing.
- Nabih, Barikly Salman., 2017, “Hubungan Divisi Operasional Dengan Vendor Dalam Pembuatan Paket Penawaran Wisata Di PT Rosalia Indah Tour & Travel, Surakarta”. Sekolah Vokasi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sudharma, I Yoga. 2015. “Analisis Strategi Digital Marketing Brodo”. Sekolah Vokasi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Dai, Asrul. 2017. “Analisis Proses Adopsi Dan Strategi Implementasi Digital Marketing Di Indonesia Studi Kasus Pada Pt Sb Dan Sph”. Sekolah Pascasarjana. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo
- Wahab, Salah. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Paramita.
- Oka, A. Yoeti. 2002. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradaya paramita.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan., 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Coviello, N., Milley, R. dan Marcolin, B., 2001. “Understanding IT-enabled Interactivity In Contemporary Marketing”. *Journal of Interactive Marketing*, (Vol.15 No. 4, pp. 18-33).
- Simanjuntak. et al. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hanaan B, Novy Charmyanti Jihaz,. 2017. “Manajemen Komunikasi Pemasaran Digital Erafone (Studi Kasus Pemanfaatan Media Digital Internet dalam Komunikasi Pemasaran PT Erafone Artha Retailindo)”. Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Katadata.co.id. (2018, 09 Februari). Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?. Diperoleh 04 april 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>.
- Alfiani, Nurul (2015, 26 Juni). Sejarah Internet di Indonesia. Diperoleh 22 Mei 2019, dari <https://www.kompas.com/nurulalfiani131016/550115a0a333117f73512b44/sejarah-internet-di-indonesia>
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2018, 1 Maret). Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia. Diperoleh 10 Juni 2019, dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>.