

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.7 Landasan Teori	12
1.7.1 Pemasaran Pariwisata	12
1.7.2 <i>Digital Marketing</i>	13
1.7.3 Media Sosial	19
1.7.4 Instagram	22
1.8. Metode Penelitian.....	23
1.8.1. Jenis Penelitian	23
1.8.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	24

1.8.3. Alat Penelitian	24
1.8.4. Jenis Data	24
1.8.5. Teknik Pengumpulan Data	25
1.8.6. Analisis Data	28
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	31
2.1 Profil PT Rosalia Indah <i>Tour & Travel</i>	31
2.2 Visi dan Misi PT Rosalia Indah <i>Tour & Travel</i>	35
2.3 Kebijakan Mutu	35
2.4 Struktur Organisasi.....	37
2.5 Logo.....	39
2.6 Sertifikat Akreditasi	40
BAB III PEMBAHASAN	40
3.1 Media Sosial yang Digunakan oleh PT Rosalia Indah <i>Tour & Travel</i>	41
sebagai Strategi <i>Digital Marketing</i>	41
3.1.1 Facebook.....	41
3.1.2 Youtube.....	45
3.1.3 Twitter.....	48
3.1.4 WhatsApp	50
3.1.5 Instagram	52
3.2 Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram Sebagai Strategi <i>Digital</i> <i>Marketing</i> di PT Rosalia Indah <i>Tour & Travel</i>	54
3.2.1 Pemanfaatan Fitur di Instagram dalam <i>Digital Marketing</i> PT Rosalia Indah <i>Tour & Travel</i>	55
3.2.2. Strategi <i>Digital Marketing</i> dengan Akun Media Sosial Instagram Berdasarkan Fase Tarik dan Fase Dorong di PT Rosalia Indah <i>Tour & Travel</i>	68
BAB IV PENUTUP	72
4.1 Kesimpulan.....	72
4.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

1. 1 Sepuluh Negara dengan Pengguna Aktif Instagram Tahun 2018	3
1. 2 Tiga Tahap Analisis di Media Sosial	17
2. 1 Peta lokasi kantor PT Rosalia Indah Tour & Travel, Surakarta	31
2. 2 Kantor Perwakilan PT Rosalia Indah Tour & Travel Kleco	34
2. 3 Visi, Misi dan kebijakan Mutu PT. Rosalia Indah Tour & Travel.....	36
2. 4 Struktur Jabatan dan Alur Koordinasi Principle Area.....	37
2. 5 Struktur Jabatan dan Alur Koordinasi Area	37
2. 6 Struktur Organisasi	38
2. 7 Logo PT Rosalia Indah Tour and Travel.....	39
2. 8 Certificate of Accreditation dari IATA sebagai International Air Transport Association.....	40
3. 1 Halaman Akun Facebook PT Rosalia Indah Tour & Travel.....	42
3. 2 Album foto halaman Facebook PT Rosalia Indah Tour & Travel	43
3. 3 Posting Halaman Facebook PT Rosalia Indah Tour & Travel.....	44
3. 4 Channel Youtube PT Rosalia Indah Tour & Travel.....	45
3. 5 Salah Satu Konten Video di Channel Youtube PT Rosalia Indah Tour & Travel	47
3. 6 Akun Twitter PT Rosalia Indah Tour & Travel	48
3. 7 Foto Unggahan di Twitter PT Rosalia Indah Tour & Travel	49
3. 8 Profil WhatsApp PT Rosalia Indah Tour & Travel	51
3. 9 Akun Media Sosial Instagram PT Rosalia Indah Tour & Travel.....	53
3. 10 Unggahan Pertama di Akun Instagram PT Rosalia Indah Tour & Travel ...	56

3. 11 Salah Satu Interaksi dengan Follower Instagram PT Rosalia Indah Tour & Travel	57
3. 12 Lokasi Followers PT Rosalia Indah Tour & Travel Berdasarkan Kota	59
3. 13 Followers Akun Instagram PT Rosalia Indah Tour & Travel Berdasarkan Umur	60
3. 14 Jejak Aktivitas Akun Instagram PT Rosalia Indah Tour & Travel.....	61
3. 15 Konten dengan Reach Terbanyak	64
3. 16 Konten dengan Engagement Terbanyak	65
3. 17 Salah Satu Posting yang Menarik Menurut Pandangan Pengguna Media Sosial Instagram dengan Like dan Tayangan Terbanyak	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Tinjauan Pustaka.....	10
Tabel 2. 1 Man Power Planning.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Verbatim

Lampiran 2: Daftar Narasumber