

**PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI STRATEGI *DIGITAL MARKETING*
DI PT ROSALIA INDAH *TOUR & TRAVEL* SURAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

Ervin Triono

16/396353/SV/10566

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA