



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Manajemen Strategi.....	12
2.1.1 Definisi dan Tahap Manajemen Strategi.....	12



2.1.2 Peran Strategi dan Keunggulan Bersaing.....	15
2.1.3 Evaluasi Strategi.....	18
2.1.3.1 Konsistensi (<i>Consistency</i>)	20
2.1.3.2 Kesesuaian (<i>Consonance</i>)	21
2.1.3.3 Keunggulan (<i>Advantage</i>)	22
2.1.3.4 Kelayakan (<i>Feasibility</i>)	25
2.1.4 <i>Resource Based View (RBV)</i>	26
2.1.4.1 Peran Sumber Daya dan Kapabilitas didalam Strategi melalui <i>Resource Based View (RBV)</i>	27
2.1.4.2 Menilai Keunggulan Bersaing Sumber Daya dan Kapabilitas Menggunakan <i>VRIO Framework</i>	30
2.1.5 <i>Dynamic Capability, Market Orientation</i> dan <i>RBV</i>	36
2.1.6 Pengertian dan Strategi Dana Murah.....	40
2.1.7 Pengertian dan Strategi Layanan Perbankan Digital dan Perbankan Elektronik.....	42
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	47
2.3 Kerangka Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian.....	52
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.3 Instrumen Penelitian.....	55
3.4 Metode Analisis Data.....	56



3.5 Profil Kasus	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Evaluasi Konsistensi	63
4.1.1 Kesimpulan Evaluasi Konsistensi.....	69
4.2 Evaluasi Keunggulan	70
4.2.1 RBV menggunakan KSF dan VRIO <i>Framework</i>	91
4.2.2 Kesimpulan Evaluasi Keunggulan.....	94
4.3 Evaluasi Kesesuaian.....	98
4.3.1 <i>Market Orientation</i> dalam Evaluasi Kesesuaian.....	98
4.3.2 Kesimpulan Evaluasi Kesesuaian.....	110
4.4 Evaluasi Kelayakan.....	111
4.4.1 Kesimpulan Evaluasi Kelayakan.....	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Simpulan.....	116
5.2 Implikasi.....	118
5.3 Keterbatasan.....	118
5.4 Saran.....	118
LAMPIRAN	120
DAFTAR PUSTAKA	133

DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	<i>Generic Strategy</i>	22
Tabel	2.2	<i>Competitive Strategy</i>	23
Tabel	2.3	Perbedaan Tingkat Layanan Perbankan Berbasis Internet.....	45
Tabel	3.1	Produk dan Layanan Dana Murah dalam Bentuk Tabungan dan Giro.....	60
Tabel	4.1	<i>Sales Performance Target Sales Staff FBS SND</i>	68
Tabel	4.2	Rincian Alokasi Dana Pengembangan Kompetensi SDM 2017	73
Tabel	4.3	Investasi Barang Modal 2015-2017 dan Estimasi 2018.....	76
Tabel	4.4	VRIO <i>Framework</i> Sumber Daya dan Kapabilitas Internal.....	93
Tabel	4.5	Struktur Pendapatan dan Biaya <i>Platform</i> Dana Murah.....	100
Tabel	4.6	Perbandingan Rasio Keuangan Bank Buku Empat 2017 Terkait Pengelolaan Dana Pihak Ketiga dan <i>Digital Banking</i>	103
Tabel	4.7	Rasio Dana Murah dan DPK Bank Buku Empat.....	107
Tabel	4.8	Jumlah Transaksi dan Nominal Transaksi <i>Mobile Banking</i> dan <i>Internet Banking</i> (Individu) Bank Buku Empat 2016-2017.....	109
Tabel	4.9	Jaringan Kantor Cabang Bank dan ATM Buku IV 2014-2017....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>From Corporate to Competitive Advantage</i>	16
Gambar 2.2	<i>The Five Generic Competitive Strategy</i>	17
Gambar 2.3	Hubungan Sumber Daya, Kapabilitas dan Keunggulan Bersaing.....	30
Gambar 3.1	<i>Strategic Management Model</i>	57
Gambar 3.2	Struktur Grup Perusahaan.....	58
Gambar 3.3	Struktur Organisasi CIMB Niaga	59
Gambar 4.1	Pertumbuhan Dana Murah 2013-2018	67
Gambar 4.2	Perkembangan <i>BizChannel@CIMB Niaga</i> 2014-2017.....	79
Gambar 4.3	Pertumbuhan <i>Go Mobile</i> 2014-2017.....	81
Gambar 4.4	Pertumbuhan <i>CIMB Clik</i> s 2014-2017.....	83
Gambar 4.5	Pertumbuhan Rekening Ponsel 2014-2017.....	84
Gambar 4.6	<i>Value chain activities</i> Terkait Sumber Daya dan Kapabilitas.....	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Wawancara.....	120
-------------------------	-----